

## ASPECTOS SOCIOLOGICOS DE LA FORMACIÓN DE LECTORES

María Trinidad Román Haza

### Sinopsis

*Este artículo examina de manera somera, algunos aspectos concretos de la situación del país en relación a la economía, la educación, las bibliotecas, la industria editorial y los medios masivos, con objeto de entender el contexto social en que se encuentra enclavado el problema de la formación de lectores en México.*

*Términos clave: <sociología de la educación> <lectura> <lectura funcional> <ambiente educacional>  
<enseñanza de la lectura> <medios de comunicación masiva> <industria del libro>  
<México>*

### Abstract

*This article examines briefly, some concrete aspects of the situation in our country in relation to economy, education, libraries, the publishing industry and mass media, in order to understand the social context in which the problem of readers' development in Mexico is rooted.*

*Key terms: <Educational sociology> <reading> <functional reading> <educational environment>  
<reading instruction> <mass media> <publishing industry> <Mexico>*

## Introducción

La preocupación porque las personas lean se acentúa cada vez más a niveles nacionales e internacionales, pues se considera que quienes leen, abren sus horizontes, su perspectiva del mundo y de la vida se ensancha, tienen más herramientas y están más capacitados para salir adelante. Leer es un poder, no leer es marginarse. El estado de no-lector señala Cimaz es "una de las múltiples formas de alienación"<sup>1</sup>

En la actualidad, la lectura es una herramienta fundamental de la educación, de manera que leer puede considerarse como una necesidad de la persona, pero esta necesidad no es sentida por la mayoría de los hombres y mujeres de nuestra sociedad.

Es bien sabido por todos, que alfabetizar no basta para formar una conducta lectora deseable. Es necesario que se desarrolle en la persona una actitud positiva hacia los libros, y que quiera leer porque lo valora y disfruta de ello.

Cada año, apunta Bamberger,<sup>2</sup> se publican alrededor de mil reportes de investigación acerca de la lectura, pero paradójicamente el reducido número de buenos lectores es alarmante, pues no existe en la mayoría de las personas alfabetizadas el interés literario.

La situación que se considera como más grave, NO es la de no saber leer, sino la de NO desear leer. Ya que además, se cae en un círculo vicioso: al no practicar la lectura, no se experimenta la gratificación que esta nos brinda y por consiguiente no surge el deseo de leer.

El desarrollo del gusto por leer es un problema complejo determinado por varios factores. Por un lado, es un problema que pertenece a la psicología, específicamente a las teorías de la motivación y la conducta, que requiere conocer los resortes internos de la conducta, es decir, las causas de la motivación intrínseca. Por otra parte, una

conducta lectora se da en una dimensión espacio temporal y dentro de un contexto social que la influye y condiciona, por lo que está también determinada por factores socio económicos e ideológicos coyunturales, que estimulan u obstaculizan las condiciones para que florezcan los aspectos motivacionales.

## El enfoque sociológico

Por lo tanto, el estudio de la formación de lectores puede enfocarse:

a) Como un sistema en sí, cuyas relaciones dinámicas internas son las que interesa estudiar, (motivación intrínseca de la conducta lectora, <este aspecto no será tratado en este artículo>) ó,

b) Como un subsistema de un sistema global, cuyas interrelaciones son las que hay que describir, explicar, comprender y valorar. (Aspectos económicos, culturales, sociales, históricos, políticos, educativos, etc.)

Desde el punto de vista de la Sociología los estudios de un fenómeno como sistema en sí, (a) son análisis segmentarios y reduccionistas, desligados del contexto social.

La reflexión sobre el comportamiento lector autogestivo, visto únicamente como fenómeno psicológico pecaría de estas características. Y si bien es cierto que los factores psicológicos son el factor primordial, y el que profundiza en lo esencial del problema, el enfoque sociológico, sin desconocer estos aspectos, sostiene que los fenómenos psicológicos también, se estructuran en una conciencia colectiva, y los fenómenos sociales influyen y se reflejan en los fenómenos psicológicos. Por lo tanto, un abordaje más completo, tendría que ser también, sociológico.

No se trata de negar los aspectos internos que tiene la conducta lectora, sino de abrir el foco de atención y mirar el entorno del problema para

observar las relaciones e influencias en que se circunscribe.

En otras palabras, la lectura, además de un problema de motivación intrínseca es conveniente examinarla también, dentro de la estructura social en que se encuentra enclavada, con tiempo y espacios concretos. "Todo fenómeno social, es un proceso en una dimensión espacio temporal y en una articulación estructural que lo vincula a los demás tiempos (económico, político, ideológico, cultural, etc.) y posee su especificidad y relativa autonomía en la dinámica de su desarrollo."<sup>3</sup> Asimismo, la lectura al formar parte de un sistema con el que interactúa y del que es parte, "viene a ser resultante y condicionante a su vez, de un conjunto de determinaciones sociales que definen su naturaleza y características."<sup>4</sup>

El abordaje de la formación de lectores tiene, por lo tanto, que pensarse también, como una instancia social objetiva, que no debe abstraerse de las situaciones sociales concretas.

#### **Algunos aspectos significativos de la situación del país.**

Ahora bien, algunos aspectos significativos de México, que en este artículo se tomarán en cuenta para la reflexión sobre la formación de lectores son los siguientes:

##### **Economía.**

La corrupción y en general la declinación de los valores humanos, han provocado que los ya dudosos sistemas políticos que se han aplicado hayan llevado al país a consecuencias nefastas y provocado una acentuada desigualdad social.

Existe una clase económica desfavorecida muy amplia y una clase rica pequeña y poderosa. La clase media, de la que dicen los economistas que es el motor de avance de un país, se adelgaza cada vez más, de modo que la pobreza ha alcanzado cifras alarmantes.

En 1994 (antes de la devaluación) Boltvinik realizó una estimación de la incidencia e intensidad de la pobreza en México, los resultados son los siguientes: "El 70.6 % de la población vive en la pobreza, de los cuales el 44.7 % vive en condiciones de pobreza extrema."<sup>5</sup> Se califica de extrema pobreza a aquellas personas cuyo ingreso no les permite satisfacer siquiera el 60 % de sus necesidades esenciales.

Resulta congruente que en investigaciones llevadas a cabo por Guthrie y Seifert en Bogotá,<sup>6</sup> y por el Consejo Nacional para la Cultura y las Artes en México,<sup>7</sup> se encontrara que a mayor nivel socioeconómico haya una mayor valoración y estipulación a la lectura, que se traduce en una conducta lectora más frecuente.

Con estos niveles de deterioro económico de la población, cabe preguntarse ¿es posible promover el gusto por leer en personas que viven con hambre, sin instrucción, sin empleo o con trabajos extenuantes? ¿Existen las condiciones mínimas para que puedan leer y lo disfruten? Mientras no se den cambios importantes en la economía de estas personas es probable que la lectura sea un privilegio de unos pocos, un hábito de clase.

Al respecto de la crisis económica, y en tono jocoso, el diario La Jornada comenta, "México es un país que lee tan poco que diríase que no lee. Y si lee poco y el dinero es poco al libro no le toca."<sup>8</sup>

##### **Educación**

De acuerdo a los censos de 1990, el 35.8 % de la población mexicana es menor de 16 años, lo que significa no sólo que México es un país de jóvenes, sino que más de un tercio de la población requiere educación básica obligatoria, y además, que se encuentra en el momento ideal para desarrollar el gusto por la lectura.

En 1993 se decretó como enseñanza básica obligatoria la educación primaria y secundaria, pues, para las zonas urbanas es palpable que: "Los

conocimientos que tradicionalmente se adquieren en la escuela primaria ya no parecen ser los mínimos suficientes a los que debe aspirar la nación y la población mexicana. En la actualidad, el núcleo de una formación cultural básica contemporánea y competitiva a nivel internacional pasa por el dominio de códigos abstractos como las matemáticas, la informática y por una nueva concepción de la dicotomía manual-intelectual. ... [así que] para dar respuesta a las necesidades que se anticipan para el futuro, los límites de la escuela básica obligatoria se han extendido hasta la secundaria."<sup>9</sup>

Por otra parte, en zonas rurales y urbanas marginales del Estado de Puebla, se sabe, de acuerdo a los resultados de las investigaciones realizadas por Silvia Schmelkes que el aprendizaje en estos sectores es "alarmantemente bajo, tan bajo que NO puede afirmarse que la educación primaria en las zonas estudiadas esté logrando que sus egresados de primaria sean alfabetas funcionales... Estos resultados señalan el hecho de que la calidad de la educación primaria se distribuye en forma polar, de tal forma que nos enfrentamos con dos realidades educativas enteramente distintas"<sup>10</sup> la de la zona urbana de clase media hacia arriba y las zonas rurales y urbano marginales.

Este enorme contraste de desigualdad educativa y que se repite en todos los estados, no es más que un reflejo de la terrible desigualdad económica y social que se vive en México.

"En la etapa actual, en la que se busca insertar el esquema de desarrollo en un marco social y económico orientado hacia la equidad y la competencia, esta situación conlleva un alto grado de contradicción y antagonismo"<sup>11</sup> especialmente al diseñar planes y al asignar prioridades para actuar.

Por los censos de población de 1990, se sabe que el nivel promedio de estudios del mexicano es ya de 6.7 años, sin embargo, el problema del rezago educativo enfrenta ahora mayores retos, pues las personas de 15 años y más que son analfabetas, o no concluyeron la educación básica obligatoria actual

(primaria y secundaria) se eleva alrededor de los 35 millones.

Para los fines de lectura se puede decir que la población mayor de 15 años analfabeta, asciende a 6 millones, y sin instrucción primaria terminada a casi 18 millones, muchos de los cuales como ya es bien sabido, se vuelven analfabetas funcionales por no practicar la lectura.

Por otra parte, en las zonas urbanas de clase media en adelante, los sistemas educativos, en la práctica no en el discurso, han tenido por lo general, poco éxito en la formación de personas lectoras, pues es fácil comprobar que la mayoría de estos niños tampoco leen, y si lo hacen no van más allá, en el mejor de los casos, de leer lo estrictamente necesario para sus clases. Hay tendencias y corrientes importantes, favorecedoras de la conducta lectora, como la "Educación Centrada en la Persona", "La Educación para la Vida" y otras, pero no son una realidad corriente en este momento para la generalidad de los niños de México.

Sin embargo, se pueden mencionar algunos esfuerzos interesantes que sería conveniente que se analizaran y se les diera seguimiento a fin de valorar sus aportes, a saber:

a) El Proyecto Rincones de Lectura, que lo realiza la Dirección General de Publicaciones y Medios de la S.E.P. consistente en proporcionar a las escuelas preescolares y primarias públicas, colecciones de libros apropiados para niños de estratos urbanos y rurales, con el objeto de que se tengan en algún lugar especial para ellos y puedan leerlos en sus casas, NO por obligación sino por gusto.

"El objetivo de este proyecto consiste en propiciar la lectura desde un ámbito y una práctica en que el saber no esté, disociado del placer. ...Rincones de lectura se propone antes que nada producir lectores y esos lectores se reclutan a partir del ofrecimiento de un universo de libros que convocan la atención de los sentidos y la imaginación." <sup>12</sup>

Este proyecto que nació como un proyecto piloto en 1986, en 1995 era ya una realidad para todas las escuelas primarias públicas del país, y se ha empezado a aplicar en las Escuelas Normales, a fin de que los futuros maestros puedan por un lado, experimentarlo con libros adecuados a ellos, y por el otro que conozcan los paquetes para los niños.

b) Otro proyecto interesante también es el de la Universidad Pedagógica, coordinado por el Mtro. Roberto Pulido Ochoa. El proyecto se denomina La lengua escrita, la alfabetización y el fomento de la lectura para la educación básica. Tiene como objetivo transformar la escuela en una "colectiva escolar" autónoma, donde se cambie el concepto de la enseñanza y la actitud hacia la lectura, a fin de que ésta se vuelva el vehículo idóneo que les permita pensar el mundo de otro modo.

El proyecto se ha aplicado en tres ciudades: Oaxaca, Celaya y el Distrito Federal, y ha involucrado a 300 maestros y 6,000 niños. Este ensayo ha traído como consecuencia una reorganización del salón de clases y de la Escuela.

Entre los resultados cuantificables obtenidos, se tiene que los niños a partir del programa, han mejorado su comprensión lectora de manera significativa y han incrementado notablemente su comportamiento lector y actividad escritora.

El slogan de este proyecto que parece prometedor es: "La letra con gusto entra".

c) Las actividades de promoción de la lectura que realizan las bibliotecas de la Red Nacional de Bibliotecas Públicas.

### **Bibliotecas en general**

Afortunadamente en los últimos catorce años, el renglón bibliotecas públicas ha mejorado notablemente. De 351 que existían en el país en 1982, para 96 ya se contaba con 5,630 unidades, ubicadas en 2,114 municipios de toda la República, lo que significa que se ha multiplicado por 16 su número. Además, una gran parte de ellas han

incorporado diversas actividades permanentes de fomento a la lectura, lo que ha implicado también, la realización de talleres y material audiovisual para la capacitación, en relación a la promoción de la lectura, del personal de estas bibliotecas.

Las cifras de bibliotecas en general son según datos de INEGI,(17) las siguientes: En 1992, el país tenía 9,319 bibliotecas, de las cuales:

- 3,838 era escolares
- 4,263 públicas (en 1996 ya ascendían a 5,630)
- 1,070 de educación superior
- 144 especializadas y
- 4 hemerotecas

El total de libros que existen en los distintos tipos de bibliotecas del país asciende a los 46 millones y medio.

### **La industria editorial**

Por su parte la industria editorial mexicana pertenece a la iniciativa privada y por lo tanto, sus criterios para publicar, traducir y reeditar libros son básicamente comerciales, además de que también se ha visto seriamente afectada por la crisis económica.

Sin embargo, "el libro no puede ser visto como un producto industrial mas, -señala Labastida- en la medida en que contribuye a la formación de la conciencia nacional, debe ser considerado como un asunto de interés público."(16)

De acuerdo con la Asociación de Libreros Mexicanos (ALMAC) existen sólo 1,900 puntos de venta de libros, en toda la República; de esta cifra, únicamente 450 son librerías.

Las posibilidades de leer en cuanto a poder económico para adquirir libros, tener la habilidad de lectura desarrollada, disponibilidad de tiempo, y actitud mental dispuesta, son aspectos que varían enormemente de acuerdo a los distintos estratos sociales, económicos y regiones geográficas, así como los móviles para desear leer, los intereses de lectura, y la facilidad de acceder a los libros.

## Medios masivos

Los datos arrojados de las investigaciones realizadas por la Dirección General de Bibliotecas del Consejo Nacional para la Cultura y las Artes,<sup>13</sup> indican que el mexicano no lee libros, pero si consume comics o literatura industrial, que es un medio de comunicación diferente al libro, (aunque en muchas ocasiones se le ha tratado como si fuera lo mismo). El comic en si, es un medio que tiene un gran potencial de comunicación y puede tener un gran valor artístico, sin embargo, salvo excepciones es de pésima calidad y con contenidos cargados de mensajes que mantienen a sus lectores dentro de una mentalidad que les impide salir del subdesarrollo.

No obstante, gracias a estos materiales, una buena parte de los mexicanos alfabetizados no han perdido la capacidad de leer. Se sabe que mientras un libro afortunado puede alcanzar un tiraje en su primera edición de hasta 7 mil ejemplares, una historieta desafortunada, no permanece por abajo de los 45 mil ejemplares a la quincena y se publican por lo menos 90 millones de comics al mes.<sup>14</sup>

Por su parte la T.V. es otro medio que ha avasallado el tiempo libre de las personas. Por lo menos en los niños, se sabe que en promedio están expuestos más tiempo a ella que a horas de clase. Es un medio tan accesible que por supuesto compite con el tiempo para leer.

En México la mayoría de los canales televisivos, pertenecen a la iniciativa privada, que tiene como objetivo primordial el lucro, a través del entretenimiento superficial.

El problema, afirma Umberto Eco, está en que la T.V. se convierta "en sustitutivo de toda otra experiencia intelectual, en amodorramiento de la individualidad, en negación del problema, en rendirse al conformismo de los comportamientos, en éxtasis pasivo exigido por una pedagogía paternalista que tiende a crear súbditos adaptados."<sup>15</sup>

De acuerdo a investigaciones llevadas a cabo en Alemania y Estados Unidos, sobre las

consecuencias de vivir dentro de una cultura audiovisual, se ha observado que la actual sociedad de masas, donde no se leen libros, pero si se ve televisión, no favorece el proceso de reflexión. Se propicia el desarrollo de mentes tipo computadora, que registran información, pero sin la capacidad ni la destreza para reflexionar sobre lo recibido.

Es de preocupar, ver que el niño desde que nace está superinformado, continuamente está captando imágenes, sonido, ruido. Se acostumbra a ver y a oír pasivamente pero sin pasar lo captado por un juicio crítico

La T.V. juega un papel fundamental en homogeneizar ideológicamente a la población, quien paradójicamente vive en situaciones económicas y sociales tan disímiles, imponiéndoles una mentalidad de consumo que valora más el tener que el ser, que la arrastra a una cultura "light", donde la comunicación profunda se debilita al igual que los valores y tradiciones propias de la cultura nacional, y se tiende a una vida de video clip con poca calma para leer.

Esta cultura audiovisual es una amenaza para la libertad humana, puesto que tiende a robotizar y uniformar la mentalidad de las personas.

## Conclusiones:

Como conclusiones de este artículo, se pueden señalar los siguientes aspectos:

1. Cuando se habla de formación de lectores ¿a quién nos estamos refiriendo? ¿qué grupos son los que pueden ser objeto del fomento al gusto por leer? Por ejemplo, promover la conducta lectora entre personas que viven en extrema pobreza parece fuera de lugar, además de que esta situación de estrechez económica suele coincidir con deficiencia educativa.

Es por eso urgente, que simultáneamente a la formación de lectores, el estado tome medidas para abatir por lo menos, la pobreza extrema, pues de otra forma es difícil que este sector llegue a leer,

especialmente si en sus antecedentes, la lectura no había sido una práctica degustada.

2. Los profundos contrastes económicos, sociales y educativos que caracterizan a México impide hablar de un programa global de formación de lectores, sino que exigen realizar programas de formación de lectores específicos para los diferentes grupos sociales; de manera que cada programa este dirigido a enfrentar los problemas concretos de cada sector, y así llegar realmente a cubrir las necesidades de la diversidad de los estratos socio económicos.

3. En aras de la equidad puede parecer justo atender prioritariamente el analfabetismo por el atraso y la desventaja social que representa, pero no es posible descuidar por eso a otros sectores de la población que requieren también de atención en otros niveles de su formación como lectores autónomos. La actuación en la promoción de la lectura exige esfuerzos simultáneos en los diferentes sectores sociales.

4. Es ineludible que las instituciones educativas revisen con toda seriedad los planteamientos y métodos del sistema educativo, pues han demostrado su fracaso en la formación de lectores. El cambio a nuevas concepciones educativas es impostergable.

5. Una realidad a enfrentar es el papel formativo, para bien y para mal, que juega la T.V., ya que los niños y adultos, de la urbe o del campo,

pertenecientes a clases sociales favorecidas o no, ven gustosamente "la tele", varias horas al día.

Además, si la T.V. es el medio de comunicación más usado por la población, parece conveniente prestarle más atención a este medio, y también dedicar en un proyecto de formación de lectores, una parte al aprendizaje de la lectura de imágenes, y a la reflexión crítica de este medio. Seguramente no se va a hacer menos uso de él, pero si se puede ir creando mayor conciencia en la forma de verlo, y en formar televidentes más exigentes que propicien la realización de mejores programas.

6. Es urgente, en la formación de lectores, diseñar planes y programas para desarrollar el gusto por leer, sobre la base de investigaciones previas que tomen en cuenta los factores sociales, económicos, y políticos de la población, así como los aspectos psicológicos, de motivación intrínseca y estimulación, para llevar a las personas a desear leer, y esto les permita tener experiencias significativas de lectura que los lleve a tener una conducta lectora autogestiva.

La pobreza, la mala calidad de la educación, especialmente en lo referente al desarrollo del gusto por leer, y la cultura audio visual, que día a día se impone con más fuerza, son algunos de los retos sociales a superar, para dirigirnos "HACIA UNA SOCIEDAD QUE LEA."

### Referencias

- Acevedo, M. "Rincones de lectura; proyecto para las escuelas de México." En: Libros de México. núm. 17; oct.-dic. 1989. p.29-33
- Bamberger, R.d "La lectura en el mundo: vías y medios para su fomento." En: Libros de México. núm.9; oct.-dic. 1987 7-15 p
- Consejo Nacional para la Cultura y las Artes Bibliotecas públicas y conducta lectora: investigaciones 2. México, CONACULTA, Dirección General de Bibliotecas, 1989. 150 p.
- Eco, H. Apocalípticos e integrados ante la cultura de masas. Barcelona, Lumen, 1974. 403 p.
- Group Français d'Education Nouvelle El poder de leer. Barcelona, Gedisa, 1985. 337 p.
- Guthrie, J. y Seifert M. Medición de la lectura: fundamentos y técnicas. Bogotá, CERLAL, 1983. (mimeografiado)
- INEGI Estadísticas de cultura; cuaderno núm. 1 México, 1995. 211 p.
- INEGI Perfiles estadísticos de la población mexicana: una aproximación a las inequidades socioeconómicas, regionales y de género. México, INEGI, 1995. 243 p.
- Muñoz García, H. y Suárez Zozaya Ma. H. Perfiles educativos de la población mexicana. México. INEGI, 1994. 65 p.
- Ornelas, C. El sistema educativo mexicano; la transición de fin de siglo. México, Fondo de Cultura Económica, 1995. 371 p.
- Rodríguez Trujillo, N. Papel de la escuela y la familia en la formación de hábitos de lectura. Caracas, Banco del Libro, 1984.
- Salamón, M. "Panorama de las principales corrientes de interpretación de la educación como fenómeno social." En: Perfiles Educativos. núm. 8; 1980. .p. 3-24.

**Notas:**

<sup>1</sup> Jaqueline Cimaz. "No nacemos no-lectores, nos hacemos no-lectores." En: El poder de leer. Barcelona, Gedisa, 1985. p.100.

<sup>2</sup> Richard Bamberger "La lectura en el mundo: vías y medios para su fomento. En: Libros de México. núm.9, oct.-dic. 1987. p.7

<sup>3</sup> Magdalena Salamón "Panorama de las principales corrientes de interpretación de la educación como fenómeno social." En: Perfiles Educativos. núm.8, 1980, p.4

<sup>4</sup> Ibid.,

<sup>5</sup> INEGI Perfiles estadísticos de la población mexicana: una aproximación a las inequidades socioeconómicas, regionales y de género. México, INEGI, 1995. p.159.

<sup>6</sup> John Guthrie y M. Seifert. Medición de la lectura: fundamentos y técnicas. Bogotá, CERLAL,1983. mimeografiado.

<sup>7</sup> Consejo Nacional para la Cultura y las Artes. Bibliotecas públicas y conducta lectora: investigaciones 2. México, CONACULTA, Dirección General de Bibliotecas. 1989. 150 p.

<sup>8</sup> El libro ay! el libro. En: La Jornada Sábado 29 de abril de 1995. p.25

<sup>9</sup> Humberto Muñoz G. y Ma. Herlinda Suárez Z. Perfiles educativos de la población mexicana. México, INEGI, 1994. p.15.

<sup>10</sup> Carlos Ornelas. El sistema educativo mexicano; la transición de fin de siglo. México, Centro de Investigación y Docencia Económicas, 1995. p.241

<sup>11</sup> Humberto Muñoz G., op. cit. p.57

<sup>12</sup> Marta Acevedo "Rincones de lectura; proyecto para las escuelas de México." En: Libros de México. núm. 17, oct. - dic. 1989. p.31

<sup>13</sup> Consejo Nacional para la Cultura y las Artes. op. cit.

<sup>14</sup> Cifras presentadas en la Mesa Redonda sobre Psicología y Lectura; La historieta, organizada por María Trinidad Román H. dentro del XI Coloquio de Investigación Bibliotecológica, celebrada en el CUIB, UNAM, el 26 de Octubre de 1993.

<sup>15</sup> Humberto Eco. Apocalípticos e integrados. Barcelona, Lumen, 1974. p.321.

<sup>16</sup> Jaime Labastida " Ley mexicana del libro." En: Excelsior. 22 de abril de 1995. primera plana.

<sup>17</sup> INEGI Estadísticas de cultura; cuaderno núm. 1 México, 1995.