

LA EDUCACIÓN VIRTUAL, UNA ALTERNATIVA PARA EL POSGRADO

Laura del Carmen Mayagoitia Penagos

Ponencia presentada en el XII Congreso Nacional de Posgrado
San Luis Potosí, México del 5 al 7 de noviembre de 1997

Desde el punto de vista socio educativo desde que el hombre asume su función de agricultor cambia su estructura de vida y sus relaciones de trabajo y laborales. La época técnica a partir del siglo XVIII marca otro importante cambio que afecta en su totalidad a los sistemas (social, político, económico) y por supuesto repercuten en la educación. (Oleachea, 1989). Los hombres y las mujeres necesitan el "saber" que las instituciones educativas ofrecen, para poder integrarse socialmente, pero dentro de una sociedad en donde los cambios suceden de manera rápida, radical, acelerada y permanente.

Al surgir los sistemas educativos y desarrollarse en complejas macro estructuras, el humano ha venido a ser considerado "en concreto" dentro de una sociedad que se caracteriza actualmente por el desarrollo de nuevas tecnologías de la información, la acumulación rápida de conocimientos y la omnipresencia de las comunicaciones, este proceso se hace cada vez más difícil de controlar ya que del enciclopedismo pasamos a un saber abierto con pluralidad de contenidos y cantidades vastas de información, que se contienen en pequeños soportes.

La exclusividad instrumental del libro se trueca por imágenes animadas, la realidad virtual, los simuladores, sistemas multimedia, videodiscos interactivos o la telemática. La evolución de estas tecnologías articulan y se conjugan con características de: miniaturización, potencia e instantaneidad, combinados con la fibra óptica, que transporta la información gracias a la numerización, la cual permite la compilación de todos los datos (Marton, 1996).

El conocimiento se utiliza como un productor de bienes y servicios en ocasiones está limitado y controlado por las inversiones y en adición puede funcionar como legitimador de la organización social y escolar es un conocimiento que promociona a los que lo adquieren de acuerdo con el grado en que lo alcanzan (García, 1988).

Es dentro de las universidades en donde se generan procesos de transmisión del conocimiento con una mira productiva, en detrimento de procesos de corte formativo, esto presupone algo así como una crisis entre el antiguo paradigma educativo y uno nuevo en el cual el buen hacer o los modos de hacer, la adaptación de las personas a este nuevo modo de hacer y una reorganización de las infraestructuras

han provocado un desarrollo súbito de macroestructuras que se ven en limitaciones para ser modificadas o permitir su variación.

De un estado productor de materias primas, capital y producción pasamos a otro basado en una economía de mercado con procesos globalizadores en los cuales el poseer la información (que no es precisamente el conocimiento) se traduce en poder.

Durante el desarrollo de la humanidad encontramos con relación a la comunicación la revolución del lenguaje, de la escritura, de la imprenta y ahora de la computadora y las comunicaciones. Al establecerse auto servicios de tecnologías para mejorar la productividad aparece lo que se denomina revolución de la información que no es mas que objetivar la información. Sin embargo el desarrollo de las comunicaciones y los sistemas de información provocan que los conocimientos se acumulen, se transmitan y aparezcan otros, en esta vorágine de información impacta otro elemento: la toma de decisiones dentro de toda la escala social, productiva y política.

En la década pasada se produjo la interconexión, en la cual la fibra óptica, los satélites de difusión directa y su combinación con la informática se consolidaron. Los servicios Multimedia (múltiples medios de comunicación) flexibilizan la presentación de la información y la posibilidad de que el alumno navegue en estas estructuras de información.

En la década actual el usuario tiene un papel mas activo en un proceso que tiende a ser seguro, rápido y económico. Además los servicios de vídeo comunicación constituyen con los elementos antes mencionados un nuevo sistema global de intercambio educativo que influirán en el desarrollo de nuevos hábitos de relación, de comunicación y percepción global.

Así los ejes de la cultura giran en torno a la electrónica que cada día se incorpora de manera decisiva a los sistemas de enseñanza y a las

instituciones educativas en cada uno de sus niveles potenciándose en el posgrado.

La estrategia de simplificar, agilizar y de centralizar los trámites administrativos de las instituciones de educación superior, las propuestas y los acuerdos con relación a flexibilizar requisitos normativos de las instituciones para posibilitar mayor interacción entre ellas que logren acuerdos no solo para la movilización de estudiantes y docentes, pueden aprovechar las ventajas de la nuevas tecnologías.

Este sería uno de los proyectos que conjunten la utilización de recursos concurrentes de los gobiernos federal y estatal, la universidad y diversos organismos sociales y productivos que otorgan el financiamiento para el desarrollo de programas en las instituciones de educación superior específicamente dentro del posgrado. Entendemos por "recursos" al conjunto de elementos de que dispone el estudiante en situación de aprendizaje. Se trata de recursos físicos, materiales que determinan el hecho pedagógico, así como de los recursos humanos indispensables para el estudiante. Si articulamos esos dos puntos, los métodos y los recursos, hablaremos de la estrategia, es decir, la organización sistemática y sistémica del método y los recursos con miras al aprendizaje eficaz e interesante.

Si damos una mirada ligera a nuestro sistema educativo podemos imaginar una gran pirámide que se encarga de la formación de estudiantes y otra pirámide mucho mas pequeña que se refiere a la cantidad de docentes que la soportan. Si visualizamos estas dos pirámides con mayor cuidado el posgrado no cuenta con los recursos suficientes para formar a los egresados de las licenciaturas que trabajan dentro del sistema educativo ó en el sector productivo externo a la universidad, esto es las universidades no tienen la capacidad de carga de formación de todos los usuarios potenciales que pretenden ingresar a los programas de posgrado.

De tal suerte que en este documento planteamos una forma de utilizar de manera óptima

los recursos de las nuevas tecnologías de información y comunicación que contribuyan educativamente a fomentar la asociación de ideas, entrenamiento para buscar información, que sugiere un proceso de investigación con el beneficio de estímulos variados (imágenes, sonidos, movimiento, interacción a distancia entre docentes, asesores, alumnos que faciliten un aprendizaje mucho más estimulante y dinámico).

El alumno de posgrado cada día tendrá que acceder a instancias no formales de educación con la oportunidad de mantener comunicación oportuna y sin desplazarse de su lugar de trabajo, acceder a la formación de docentes de posgrado, que puedan interactuar de manera virtual dentro de las universidades por mas lejanas que estén al centro del país. Es importante señalar que a partir de 1994 con los apoyos de financiamiento para las universidades éstas han estado invirtiendo en infraestructura en informática y se ha rezagado la posibilidad que ofrece la estructura tecnológica de las telecomunicaciones, desde mi punto de vista el desarrollo de las dos deben en un futuro crecer de manera simultánea.

Es tiempo de optimar el uso de los recursos y también la participación de los docentes del centro del país trasladándolos a las universidades de provincia y de que los doctorados y los maestros participen activamente desde sus casas de estudios para difundir y compartir el conocimientos experimentar una nueva forma de socialización del conocimiento. Para dar estructura a este modelo se toman cuatro conceptos principales

1. Comunicación.- Permite seleccionar y establecer las relaciones y organizar los lazos, algunos intercambios de interacción continua con retroalimentación, entre emisor y receptor por turno, uno o el otro, el estudiante o el sistema, a partir de mensajes múltiples adaptados alrededor de un repertorio común.

2. Semiótica. Es la base de la transmisión de mensajes: permite seleccionar y organizar signos, códigos y símbolos con miras a significaciones

precisas para la percepción de las representaciones transmitidas a través de los mensajes. Siendo los principales auditivos (sonidos, ruidos, música), visuales (imágenes fijas o animadas) y lingüísticos (palabras habladas o escritas). Esto nos lleva a un verdadero sistema de signos, a partir de los cuales se organizan y construyen los mensajes. Es fácil entender la importancia de estas bases, donde justamente las técnicas de multimedia pueden permitirnos el acceso y la conformación de mensajes variados con la variante de ser un recurso aprovechable en un seminario de educación virtual.

3. Aprendizaje. A través de signos organizados intencionalmente el aprendizaje permite seleccionar y organizar las actividades y eventos con mensajes variados, apoyados en principios, leyes y condiciones propuestas por las diferentes teorías.

4. Tecnología educativa .El enfoque sistemático y sistémico, la tecnología educativa permite analizar los problemas relacionados con los procesos de aprendizaje, formación y enseñanza. Este enfoque permite también concebir, desarrollar y evaluar soluciones eficaces a esos problemas mediante el desarrollo y la explotación de recursos educativos (Marton,1996).

En 1997 surge la convocatoria nuevos programas que ofrezcan la formación principalmente de docentes con "perfiles PROMEP". Esta condición nos obliga a que participen docentes que ya tienen un grado superior a licenciatura y un curriculum académico mas sólido por lo tanto hablamos de personas mayores de 35 años generalmente que no pueden desplazarse de sus lugares de origen hacia otras universidades, traigámosles pues dentro de un modelo de educación virtual conferencias magistrales y cursos regulares.

Para que los seminarios virtuales sean realmente un apoyo positivo, deben considerar algunos factores: motivación, ritmo individual, participación, interacción, percepción, organización de mensajes, estructuración del contenido, selección de métodos pedagógicos, estrategia de organización

de recursos, guía, repetición de actividades variadas, ejercicios adaptados, aplicación de los conocimientos adquiridos, conocimiento inmediato de los resultados y función de los contactos humanos. Consideramos al seminario como la metodología de enseñanza adecuada porque con base en el "Método" que ese el conjunto de modos, de caminos ordenados y racionales que precisa, fija el modo de intervención (la manera o el enfoque de abordar y presentar o revelar información), y la metodología educativa, dentro de las cuales el seminario es sugerido para abordar la problemática de la investigación y en especial cuando nos referimos a metodología de enseñanza a la manera de proceder determinada por un modelo particular de actividad, hasta las individualizadas o mas o menos magistrales, y las técnicas pedagógicas (la manera concreta de hacer, la aplicación de reglas y de procedimientos definidos en algunas actividades), el aprendizaje debe ser logrado por asociación, inducción, deducción, presentación o descubrimiento; ensayo y error, resolución de problemas, análisis y síntesis, operación e interiorización de las acciones, simulación, o bien presentación y esquema etc.

Podemos apoyar la metodología del seminario como mas conveniente para el tipo de aprendizaje que deseamos lograr: hechos, principios, conceptos, reglas, habilidades, actitudes, etc. Todo ello en relación con el tipo de estudiantes o colegas implicados .

Las características del este recurso, con la metodología de enseñanza puede ser fácilmente aceptado por las personas han pasado por procesos educativos de socialización y formación tradicionales, ahora estaremos trabajando con docentes que desean acceder al conocimiento de punta y no pueden emigrar a buscarlo.

Sugerimos que todas las formas de comunicación son válidas y funcionan acordes al contexto donde se utilizan. Lo importante es preguntarnos en qué medida influyen en la forma de pensar y sentir del alumno y cómo pueden abrir

caminos que modifiquen su vida. Resulta probable que las asesorías de tesis se desarrollaran por medio de la educación virtual, las universidades que estamos alejadas del centro del país tendríamos la ventaja del contacto y opinión y asesoría de investigadores expertos por medio de seminarios virtuales de tesis y en un futuro no muy lejano la posibilidad de realizar la réplica de examen de grado dentro de este sistema de comunicación.

Llegamos al momento de lograr la "devolución de los investigadores a cada región del país", este es uno de los sistemas de participación que se visualizan como factibles principalmente dentro de instituciones pequeñas en donde puede insertarse con facilidad y con control la propuesta para el posgrado : iniciar con un sistema virtual en las asignaturas y seminarios de investigación, asesorías de tesis y posteriormente exámenes de grado.

Con este sistema el posgrado utilizaría la informática dentro de los seminarios, diseño y utilización de materiales audiovisuales y el factor distancia se diluiría con las telecomunicaciones permitiendo establecer contactos humanos estimulantes, afectuosos y personalizados, con apoyo de las máquinas.

El posgrado de la Universidad Autónoma de Chiapas tiene dos ventajas : es pequeño y es nuevo valdría la pena tratar de incorporar un sistema de educación virtual. Al respecto : "Las barreras de tiempo y espacio, se traspasan aparecen nuevas posibilidades de aprender para el ser humano en cualquier tiempo y en cualquier lugar" (Minsky, 1988)

El ser humano ha necesitado de otro ser humano para aprender. Antiguo principio que tiene su origen en los comienzos de la humanidad. Así, no puede haber pedagogía real sin la relación entre dos o mas personas; sin comunicación, sin intercambio y sin diálogo; tampoco sin interacción y sin conocimiento mutuo.

Sin duda, esos contactos humanos marcan el aprendizaje humano, siendo la dosificación y el equilibrio aspectos fundamentales en todo el proceso.

Referencias

- ANUIES (1997), Evaluación del Posgrado. Antología México.
- Apiste F ; Brigos y Monguet, J (1989), Aplicaciones de Multimedia. Presente y Futuro. Barcelona, Pioneer-Ediciones Técnicas Rede.
- Alvarez M., J. M. (1992), La enseñanza por computadora. Estrategias didácticas básicas en: Perfiles Educativos, México, UNAM 51-52:74-79
- Bueno M. (1996), José. Influencia y repercusión de las nuevas tecnologías de la información y de la comunicación en la educación. En : Bordon, Madrid, 48 :3.
- Cole, M. (1991), Los ordenadores y la organización de nuevas formas de actividad docente : un enfoque socio histórico. Infodidac 11, 37-44.
- Chadwik, C.B. (1992), Tecnología Educacional para el docente Barcelona, Paidós, Ibérica.
- García F. (1988), Pensar en nuestra sociedad. Valencia, Maestral.
- Gardner H. (1985), The Minds New Science. A History of the Cognitive Revolution. N. York, Basic Books.
- López, O. y Castañeda F. (1990). Criterios metodológicos para la evaluación de programas instruccionales asistidos por computadora, en: Revista Mexicana de Psicología, 7(1):178. México
- Marton P. (1996), La Concepción Pedagógica de los sistemas de aprendizaje multimedia interactivo. En Perfiles Educativos No 72, México UNAM.
- Olachea J :B (1989), El libro en el ecosistema de la comunicación Cultural, Madrid, Pirámide.
- Rosenblueth A. (1993), Guía para la evaluación de Software educativo, en: Curso Avanzado. Módulo Evaluación de Programa Educativos, CPAR(Centro de Procesamiento Arturo Rosenblueth). CISE, UNAM.
- SEP SESIC (1997). Convocatoria nuevos programas.