

Motivación hacia el estudio, expectativas y características familiares de mujeres inscritas en una licenciatura en psicología

Rocío Selene Ramos Juárez
Landy Adelaida Esquivel Alcocer

Sinopsis

Existe un incremento de la matrícula femenina en los niveles superiores de estudios y poca investigación realizada en México acerca de los diferentes motivos de las mujeres para ingresar al nivel de licenciatura, sus expectativas laborales y familiares y las relaciones de estas variables con sus características familiares.

Los objetivos de esta investigación son describir 1. los motivos para inscribirse a la licenciatura de psicología, 2. sus expectativas educativas, laborales y familiares al egresar de la licenciatura y 3. sus características familiares (conformación familiar, edad, escolaridad y ocupación de los padres). La población estuvo conformada por 74 mujeres solteras de nuevo ingreso a la licenciatura de psicología de la Universidad de Colima (ciclo escolar 2000-2001). Se seleccionó una muestra de 53 estudiantes por medio del muestro aleatorio por conveniencia. Para la recolección de los datos se elaboró un cuestionario con 28 preguntas de opción múltiple y dos preguntas de respuestas abiertas. Las edades de las mujeres incluidas en esta muestra fluctuó entre los 17 y los 24 años. El motivo principal para estudiar una licenciatura fue la realización personal, siendo el factor principal el deseo personal de superarse. El mayor obstáculo que perciben para continuar estudiando es la falta de recursos económicos. El 32% de las estudiantes piensan continuar estudiando y comenzar a trabajar una vez concluidos sus estudios de licenciatura. El 20% piensa estudiar un posgrado fuera de la entidad. El 96% piensa casarse entre los 21 y 25 años (55%). El 94% piensa seguir trabajando aun casadas, principalmente para ejercer su profesión. El 94% desea tener uno o dos (55%) hijos, entre los 26 y 30 años (54%). La mayoría viven en una familia nuclear conformada por el padre, la madre y los hijos, las edades de sus madres fluctúan entre los 32 y los 58, las edades de los padres fluctúa ente los 40 y los 63 años. El 28.3% de la madres tienen estudios de primaria, el 22.6% tiene una licenciatura concluida y el 20.8 % tiene estudios técnicos. El 20.8% de los padres tiene su primaria completa, el 34% tiene una licenciatura completa y el 5.6% tiene estudios técnicos. El 56.6% de las madres se dedican a las ocupaciones de la casa y el 17% de las madres trabajan fuera del hogar. El 18.9% de los padres se desempeñan como comerciantes o dependientes. Es interesante observar el incremento de la escolaridad de las madres si se comparan con los resultados obtenidos en otros estudios (Valenzuela, 1995), por lo que sería de interés continuar estudiando acerca de las características de las madres y sus influencias en el desarrollo profesional de sus hijos.

Términos claves: <Investigación sobre la conducta> <universidades estatales> <mujeres> <motivación del alumno> <expectativas educacionales> <enseñanza superior> <psicología> <México>

Abstract

There is an increase in the registration of women in higher levels of studies and little investigation carried out in Mexico about the different reasons for women to enter the BA level, their job and family expectations and the relationships of these variables with their family characteristics.

The objectives of this research are to describe 1. the reasons to enroll in the BA in psychology 2. their educational, job and family expectations when finishing the BA program and 3. their family characteristics (family structure, age, academic level and parents' occupation). The population was conformed by 74 single women admitted for the first time to the BA in psychology of the University of Colima (school cycle 2000-2001). A sample of 53 students was selected by means of the aleatory sampling by convenience. For the gathering of the data a questionnaire was elaborated with 28 multiple-choice questions and two open answer questions. The ages of the women included in this sample fluctuated between the 17 and the 24 years. The main reason to study a BA was the personal realization, being the main factor the aspiration for personal development. The biggest obstacle that they perceive to continue studying is the lack of economic resources. 32% of the students plan to continue studying and to begin to work once concluded their studies. 20% plans to do postgraduate studies outside their State. 96% plans to marry between the 21 and 25 years of age (55%). 94% plans to continue working even when married, mainly to practice their profession. 94% wants to have one or two (55%) children, between 26 and 30 years of age (54%). the majority live in a nuclear family conformed by the father, the mother and the children, the ages of their mothers fluctuate between the age of 32 and 58 years, the ages of the fathers fluctuate between 40 and 63. 28.3% of the mothers studied elementary school 22.6% are BA graduates and 20.8% has technical studies. 20.8% of the fathers finished elementary school, 34% completed BA studies and 5.6% has technical studies. 56.6% of the mothers are housewives and 17% of the mothers work outside the home. 18.9% of the fathers work in sales or as employees. It is interesting to observe the increment of the academic level of the mothers if they are compared with the results obtained in other studies (Valenzuela, 1995), therefore it would be interesting to continue studying about the characteristics of the mothers and their influences in the professional development of their children

Key terms: <Behavioural science research> <public univeristies> <women> <student motivation> <educational expectations> <higher education> <psychology> <Mexico>

Introducción

Debido al incremento de la matrícula femenina en los estudios del nivel superior ocurrido en los últimos 10 años (ANUIES, 1998), existe interés por conocer a esta población de mujeres no únicamente en los números que representan en la matrícula escolar o en comparación con la matrícula masculina, sino también en sus motivaciones, expectativas y características demográficas al ingresar

a una carrera universitaria. Con la finalidad de ejemplificar el incremento de esta matrícula femenina en la Educación Superior, en la tabla 1 se presentan datos de la participación de la mujer en la áreas de estudio del nivel de licenciatura de 1980 a 1998, que demuestran que en la última década ha habido un mayor porcentaje de mujeres en busca de su superación educativa y profesional.

Tabla 1.

Participación de la mujer en las áreas de estudio de nivel licenciatura (Fuente: ANUIES 1980-1998)

Áreas de estudio	1980			1990			1998		
	Total	Mujeres	%	Total	Mujeres	%	Total	Mujeres	%
Ciencias Agropecuarias	66,571	5,613	8	55,814	8,102	15	36,879	9,300	25
Ciencias de la Salud	157,342	67,038	43	111,136	61,637	55	125,996	75,401	60
Ciencias Naturales y Exactas	22,905	8,485	37	28,134	11,189	40	27,321	12,272	45
Ciencias Sociales y Administrativas	272,249	104,242	38	507,937	255,737	50	702,433	387,716	55
Educación y Humanidades	19,991	11,433	57	33,635	20,387	61	52,014	33,406	64
Ingeniería y Tecnología	192,233	21,136	11	341,535	77,751	23	447,405	124,741	28
Total Nacional	731,291	217,947	30	1,078,191	434,803	40	1,392,048	642,836	46

Otros datos encontrados en el INEGI (2000) señalan que:

- a. Entre 1990 y 1997, la educación superior crece a una tasa de promedio anual de 4.7%; la masculina 3.3% y la femenina 6.4%.
- b. Es importante apreciar que cada vez más incursiona la mujer en las distintas áreas del saber.
- c. De 1990 a 1997, la participación de las mujeres en la educación superior se incrementa en 294 mil personas, al pasar de 536 mil a 836 mil alumnas.
- d. En 1997, un millón 414 mil alumnos y alumnas conformaba la matrícula de licenciatura del país, 760 mil, 658 hombres y 653 mil 385 mujeres.
- e. En el caso particular de Colima la matrícula en la licenciatura universitaria y tecnológica en 1997 fue de 5,409 hombres y 5,301 mujeres.

- f. En el caso de la Universidad Autónoma de Yucatán, en el periodo de 1999 al 2000, la matrícula femenina en el posgrado fue del 47.29%.

Creemos que este fenómeno social del mayor acceso de la mujer a estudios de nivel superior merece otro tipo de estudios, por ejemplo conocer los motivos de las mujeres para estudiar una carrera profesional, sus expectativas de trabajo y familiares y cuáles son las variables que influyen en estas motivaciones y expectativas. Un factor de interés puede ser el papel que tienen las madres como impulsoras en la motivación o ambición de que los hijos y las hijas para acceder al 'éxito', entendido como el acceso a mayores niveles educativos (Valenzuela, 1995).

Como antecedentes de los estudios realizados en México sobre temática se presentan algunos resultados obtenidos en 1994 por Sara Griselda Martínez quien se abocó a la tarea de diseñar y levantar una encuesta para conocer algunos de los rasgos sociológicos que permitieran realizar un perfil de la mujer universitaria colimense (Valenzuela, 1995). De acuerdo con su estudio, la mayor parte de las universitarias de Colima se concentran en el rango de edad que va de los 24 a los 34 años, la escolaridad promedio de los padres de la muestra encuestada se centra en los niveles primarios de instrucción, el 60% de las madres de las universitarias sólo cursaron hasta el sexto grado de la primaria, observándose un 6.1 % de los casos de las madres con estudios profesionales.

En la literatura revisada sobre los motivos de la mujeres para estudiar una licenciatura de periodismo se encontró que las mujeres chinas tienen una motivación profesional para desarrollar su potencial y por el amor que experimentan hacia el arte de escribir, y no por el deseo de tener fama o por lograr un mejor estatus social (Wu, 2000). Harris (1999), con una muestra de 346 estudiantes inscritos a una universidad americana se indagó si existían diferencias de género en los factores que influían en los individuos para proseguir estudios de educación superior. Para la recolección de datos se administró un

cuestionario de 150 preguntas de selección múltiple. La variable independiente fue género y las variables independientes fueron entre otras auto-eficacia, locus de control, apoyo familiar, la influencia de los pares, aspectos financieros y la influencia de padres, madres y hermanas. Los datos revelaron que existían diferencias de género significativas en 8 de las 30 variables demográficas estudiadas. Por ejemplo, las mujeres calificaron significativamente más alto que los hombres en las variables de autoeficacia, influencia familiar, influencia de la madre, preparación para la universidad y las escalas de influencia de pares. Los resultados de este estudio señalan que los factores que influencia a los individuos a proseguir estudios de educación superior pueden ser diferentes para hombres y mujeres y que el soporte de la familia tiene un fuerte impacto en el logro escolar.

Farmer y Waugh (1999) estudiaron las diferencias de género en las percepciones y actitudes de los estudiantes de la carrera de relaciones públicas; los resultados indicaron que no habían diferencias estadísticamente significativas en hombres y mujeres en los deseos para realizar actividades de tipo administrativo, pero si habían diferencias estadísticamente significativas en otras áreas, por ejemplo las estudiantes mujeres esperan ganar menos dinero en su profesión o de ser promovidas

Objetivo del estudio

El propósito de esta investigación es contar con información básica para futuras investigaciones y sus objetivos son describir:

1. los motivos para inscribirse a la licenciatura de psicología;
2. sus expectativas educativas, laborales y familiares al egresar de la licenciatura de psicología; y
3. sus características familiares: conformación familiar, edad, escolaridad y ocupación de los padres.

Método

Tipo de Estudio

Descriptivo, de tipo exploratorio.

Sujetos

La población estuvo conformada por 74 estudiantes solteras de nuevo ingreso a la licenciatura de Psicología de la Universidad de Colima. (Generación 2000- 2001). El tamaño de la muestra fue de 53 estudiantes y las participantes fueron seleccionadas por medio de un muestro aleatorio, por conveniencia. Sus edades fluctuaron entre los 17 y 24 años. La media fue 18.32 años, siendo la mediana y la moda de 18 años.

Instrumentos

Se utilizó un cuestionario estructurado de 30 preguntas: 28 preguntas fueron de opción múltiple y 2 preguntas de respuestas abiertas, que indagaba acerca de las características demográficas (edad, conformación de la familia, edad, escolaridad y ocupación de los padres); motivación hacia el estudio (motivos de ingreso a la licenciatura, horas que asisten a la escuela, horas de estudio y actividades que realizan fuera de la escuela, factores que ayudan u obstaculizan los estudios); expectativas educativas, laborales y familiares al egresar de la licenciatura (si piensan continuar estudiando, trabajar, casarse, tener hijos) y características de la madres (si trabajan fuera

de la casa, horas que trabajan, antigüedad en el trabajo, beneficios y consecuencias negativas de que sus madres trabajen).

Procedimiento

Se solicitó la colaboración de la Universidad de Colima y de las estudiantes para que respondieran el cuestionario en el lugar y hora que determinaron las autoridades correspondientes.

Resultados

A continuación se muestran las tablas que contienen información de acuerdo con los objetivos del estudio y las preguntas del cuestionario.

Motivos para inscribirse a la licenciatura

En la tabla 2 se muestran los principales motivos para estudiar una licenciatura. El 43.4% de las estudiantes mencionan que el principal motivo para estudiar su licenciatura fue la realización personal, el 32.1% dice que estudia para superarse, el 11.3% menciona que estudia porque esto le va permitir posteriormente trabajar, el 11.3% estudia para mejorar su calidad de vida y el 1.9% estudia por el prestigio que le daría tener una licenciatura.

Tabla 2.
Motivos de estudio

Categoría	Frecuencia	Porcentaje
Realización personal	23	43.4
Superación	17	32.1
Poder posteriormente trabajar	6	11.3
Tener calidad de vida	6	11.3
Prestigio	1	1.9
Total	53	100.0

La tabla 3 muestra las horas que las estudiantes asisten a la escuela; la tabla 4 las horas que dedican a estudiar fuera del salón de clases y la tabla 5 las actividades que realizan fuera del horario de la

escuela. Estos datos son de alguna manera indicadores de la motivación de las estudiantes a la carrera. De acuerdo con estos resultados, el 71.7% de las estudiantes asiste a la escuela menos de 20 horas y el

41.5% estudia entre 3 y 6 horas a la semana y el 31.2% practica el deporte fuera del horario de clases.

Tabla 3.

Horas de asistencia a la escuela por semana

Categoría	Frecuencia	Porcentaje
Menos de 20 horas	38	71.7
De 21 a 35 horas	9	17.0
Más de 35 horas	5	9.4
Total	52	98.1
Valor perdido	1	1.9
Total	53	100.0

Tabla 4.

Horas de estudio fuera del salón de clases

Categoría	Frecuencia	Porcentaje
No estudio	2	3.8
De 3 a 6 horas	23	43.4
De 7 a 10 horas	22	41.5
Más de 10 horas	6	11.3
Total	53	100.0

Tabla 5.

La actividad que realizan fuera del horario de clases es

Categoría	Frecuencia	Porcentaje
Practico algún deporte	17	32.1
Asisto a clases de idiomas	5	9.4
Asisto a eventos culturales	4	7.5
Asisto a clases de computación	2	3.8
Paseo con mis amigos	9	17.0
Otra	13	24.5
Valores perdidos	2	3.8
Total	51	96.2

En la tabla 6 se presentan los factores que han facilitado sus estudios y en la tabla 7 el obstáculo que han tenido que enfrentar para seguir estudiando. De acuerdo con estos resultados el 73.6% de las participantes señala el deseo de querer estudiar para superarse como el factor más importante que le ha facilitado el continuar estudiando, lo que coincide con

los resultados encontrados en la variable de motivación hacia el estudio, donde se encontró que el segundo motivo en importancia fue la superación. Por otra parte existen factores que pueden obstaculizar sus estudios como la falta de recursos económicos, que está en segundo lugar de importancia.

Tabla 6.
Factores que han facilitado sus estudios

Categoría	Frecuencia	Porcentaje
Contar con el apoyo de mi mamá	9	17.0
Contar con el apoyo de mi papá	4	7.5
Tener los recursos económicos	1	1.9
El deseo de querer estudiar para superarme	39	73.6
Total	53	100.0

Tabla 7.
El obstáculo que han tenido que enfrentar para seguir estudiando

Categoría	Frecuencia	Porcentaje
La falta de apoyo de mi papá	4	7.5
La falta de recursos económicos	15	28.3
El que mis papás no hayan estudiado	1	1.9
El hecho de pertenecer al sexo femenino	1	1.9
Otros	25	47.2
Valores perdidos	7	13.2
Total	46	86.8

Expectativas educativas, laborales y familiares al egresar de la licenciatura

Expectativas educativas y laborales.

Las tablas que siguen a continuación se refieren a los datos obtenidos para la variable expectativas. En la tabla 8 se muestran los resultados de las expectativas educativas. El 60% de las estudiantes piensa continuar estudiando un posgrado y

al mismo trabajar cuando egrese de su estudios de licenciatura, el 26.4% piensa solo estudiar su posgrado y el 13.2% piensa únicamente trabajar al egresar de su carrera. En la tabla 9 se presenta información acerca de donde estudiar el posgrado. El 37.7% piensa estudiar en otro estado de la República y el 34% piensa estudiar en el extranjero.

Tabla 8.
Expectativas educativas y laborales al egresar de la licenciatura

Expectativas	Frecuencia	Porcentajes
Estudiar un posgrado	14	26.4
Trabajar	7	13.2
Trabajar y estudiar un posgrado	32	60.4
Total	53	100

Tabla 9.

Pienso estudiar mi posgrado

	Frecuencia	Porcentajes
En mi ciudad	12	22.6
En otro estado de la república	20	37.7
En el extranjero	18	34
Total	53	100

Expectativas familiares y laborales

El 96.2% de las estudiantes piensa casarse y como se muestra en la tabla 10, el 54.7% piensa

casarse entre los 21 y 25 años, el 37.2% piensa casarse entre los 26 y 30 años y únicamente el 3.8% no piensa casarse “porque no necesita hacerlo para ser feliz”.

Tabla 10.

Pienso casarme

	Frecuencia	Porcentajes
Antes de los 20 años	2	3.8
Entre los 21 y 25 años	29	54.7
Entre los 26 y 30 años	20	37.7
No	2	3.8
Total	53	100

El 94.3% de las estudiantes piensa continuar trabajando estando casadas y como se muestra en la tabla 11, el 37.7% piensa continuar trabajando porque desea ejercer su profesión, el 20.8% porque le gustaría

trabajar, el 17% para darles una mejor educación a sus hijos; el 15.1% porque desea ser independiente y el 3.8%) trabajaría para contribuir a los gastos del hogar.

Tabla 11.

Motivos para continuar trabajando estando casadas

Motivos	Frecuencia	Porcentajes
Ejercer mi profesión	20	37.7
Porque me gustaría trabajar	11	20.8
Para ser independiente	8	15.1
Para contribuir al gasto del hogar	2	3.8
Darles una mejor educación a mis hijos	9	17
No contestó	3	5.7
Total	53	100

El 94.3% de las estudiantes piensa tener hijos y como se ve en la tabla 12 el 54.7% piensa tener a su

primer hijo entre los 26 y 30 años. El 67.9% piensa

tener entre 1 y 2 hijos y el 26.4% piensa tener de 3 a 4 hijos.

Tabla 12.
Pienso tener a mi primer hijo

Edad	Frecuencia	Porcentajes
Entre los 21 y 25 años	20	37.7
Entre los 26 y 30 años	29	54.7
Mayor de 30	1	1.9
No contestó	2	3.8
Total	53	100

Características familiares.

Como se ve en la tabla 13, el 73.6% de las estudiantes viven con ambos padres, el 18.9% viven con la mamá, el 3.8% viven con otras personas y el

1.9% vive con el papá. El 84.9% dice vivir también con sus hermanos, el 9.4% dice que la abuela vive también con ella y el 3.8% dice que el abuelo vive con ella.

Tabla 13.
Conformación familiar

Con quienes vive	Frecuencia	Porcentajes
Ambos padres	39	73.6
Mamá	10	18.9
Papá	1	1.9
Otras personas	2	3.8
No contestó	1	1.9
Total	53	100

Las edades de los padres tiene un rango mínimo de 40 años y un máximo de 63 años, siendo la mediana 49 años. Las edades de las madres va de 32 a 58 años, siendo la mediana 44 años.

La escolaridad de los padres se muestra en la tabla 14 donde se observa que el 28.3% de las madres tiene estudios de primaria, pero el 22.6% tiene

estudios de licenciatura. En el caso de los padres el 20.8% tiene estudios de primaria y el 34% estudios de licenciatura. Se preguntó también acerca de la escolaridad de los abuelos encontrándose que 17% de las abuelas y el 15.1% de los abuelos tenía estudios de primaria; sin embargo el 77% de las participantes no contestó esta pregunta.

Tabla 14.
Escolaridad de los padres

Escolaridad de los padres	Mama	Mamá	Papá	Papá
	Frecuencia	Porcentajes	Frecuencia	Porcentaje
Primaria	15	28.3	11	20.8
Secundaria	8	15.1	8	15.1
Preparatoria	4	7.5	5	9.3
Licenciatura	12	22.6	18	34
Técnicos	11	20.8	3	5.6
Posgrado	1	1.9	1	1.9
No contestó	2	3.8	7	13.3
Total	53	100	53	100

Respecto a la ocupación de los padres, el 56.6 de las participantes dijo que su mamá se dedicaba a los trabajos domésticos y el 18.9% de sus padres se

dedicaban al comercio. Como se observa en la tabla 15, los porcentajes restantes se distribuyeron en las otras ocupaciones.

Tabla 15.
Ocupación de los padres

	Mama	Mamá	Papá	Papá
	Frecuencia	Porcentajes	Frecuencia	Porcentaje
Profesionista	5	9.4	7	13.2
Técnico	3	5.7	6	11.3
Trabajadores de la educación	4	7.5	2	3.8
Trabajadores del arte	1	1.9		
Operadores de maquinaria fija	1	1.9	1	1.9
Oficinistas	1	1.9	1	1.9
Operadores de transporte	0	0	7	13.2
Comerciantes o dependientes	5	9.4	10	18.9
Trabajadores domésticos contestó	30	56.6	7	13.3
Jefes y supervisores administrativos	0	0	3	5.7
Trabajadores agropecuarios	0	0	6	11.3
Artesanos y obreros	0	0	1	1.9
No especificado	3	5.7	3	5.7
No contestó	0	0	5	9.4
Total	53	100	53	100

A continuación se presenta más información acerca de las madres de las estudiantes.

- a. El 32% (17) de las madres de estas estudiantes trabajan fuera del hogar.
- b. El 9.4% (5) de las madres que trabajan fuera del hogar dedica entre 21 y 40 horas a su trabajo en la semana.
- c. El 13.2% (7) de las madres que trabaja fuera del hogar tiene entre 15 y 30 años de antigüedad en su trabajo.
- d. Las funciones que desempeñan las mujeres que trabajan fuera del hogar son de tipo directivo, administrativo, técnico o académico.
- e. Según sus hijas, las consecuencias negativas de que la madre trabaje fuera del hogar son: hay menos comunicación, menos tiempo para pasear, menos dedicación a la familia y que la madre se irrita fácilmente.
- f. Los beneficios de que la madre trabaje son: mayores comodidades en el hogar, sentirse orgullosas de ellas, deseos de superación, estatus social.
- g. El 64.2% de las estudiantes preferiría que su mamá trabaje dentro el hogar.

Conclusiones

De acuerdo a los resultados obtenidos en esta investigación se concluye lo siguiente: En lo que respecta al motivo principal por el cual ingresan las estudiantes a la licenciatura es por la realización personal, seguido por la superación. Llama la atención los porcentajes obtenidos en los motivos "poder trabajar posteriormente" (11.3%) y "tener mejor calidad de vida" (11.3%), tal vez estos resultados puedan explicarse al hecho de que son estudiantes de nuevo ingreso y ver su incorporación al mercado laboral a largo plazo. Si se hubieran incluido a estudiantes de semestre más avanzados, posiblemente los resultados hubieran agrupado un mayor número de respuestas en estas variables. Otra explicación es que algunas estudiantes ya están incorporadas al campo laboral, como se puede ver en la variable de

actividades que dedica fuera de la escuela, en la cual se encontró que un 24.5% ya trabaja. Por otra parte, en las expectativas se encontró que las estudiantes esperar trabajar y estudiar al mismo tiempo, lo que hace suponer que el trabajo por sí solo no es un motivador muy importante, sino más bien su valor se refuerza al ser integrado a otras actividades como el estudio.

Dentro de los obstáculos que las estudiantes manifestaron tener para seguir estudiando es el de otros con un 47.2% manifestando que no han tenido ninguno y un 28.3% manifiesta la falta de recursos económicos; sin embargo, no se profundizó acerca de estos otros factores que podrían afectar sus estudios. Por otra parte, se esperaría que este factor económico influiría en sus deseo de estudiar, pero trabajar al mismo tiempo, probablemente para costearse sus estudios. Se debe tener en cuenta también que de estudiar lo harían fuera del estado, inclusive algunas piensan estudiar su posgrado en el extranjero, o que aunado a este factor económico se esperaría que busquen apoyos como becas para continuar estudiando.

Respecto de las expectativas fue interesante encontrar que la mayoría de las estudiantes piensa casarse y tener hijos, además de trabajar y estudiar. La pregunta serían entonces ¿como piensa combinar estas actividades (estudiar un posgrado, trabajar, casarse y tener hijos) para poder cumplir con todas y lograr su meta de realización personal? Si se analizan sus respuestas sobre lo que desearían que su mamá (que se dedicara a la casa y no al trabajo fuera del hogar) pensaríamos que sus valoraciones dependen del rol que juegan en sus vidas. Sería interesante conocer cómo las mujeres están preparándose para cumplir con estas cuatro tareas y ser eficientes, responsables y lograr sus metas.

Entre las características demográficas es interesante observar el incremento de la escolaridad de las madres si lo comparamos con los resultados obtenidos por Griselda Martínez (Valenzuela, 1995). En este estudio, la escolaridad de las madres con

primaria completa fue del 20.8%, mientras que el estudio citado era del 60% y del nivel de licenciatura, las mamás de este estudio el 22.6% tenía estudios profesionales en comparación con el 6.1% del estudio anterior. Desde luego, el estudio citado abarcó otras

licenciaturas y este estudio solo la licenciatura en psicología. Sería interesante continuar estudiando acerca de las características de las madres y sus influencias en el desarrollo profesional de sus hijos.

Referencias

ANUIES. Participación de la mujer en las áreas de estudio del nivel licenciatura. Anuarios Estadísticos 1980-1998.

Cruz L. S. (1992). La condición de la mujer colimense. Memoria. 1 y 2 Abril, Colima, Col. Universidad de Colima. Federación Mexicana de Universitarias.

Farmer, B. y Waugh, L. (1999) Gender Differences in Public Relations Students' Career Attitudes: A Benchmark Study. Public Relations Review; v25 n2 p235-49.

Harris, S., McMeans (1999). Pursuing Higher Education: Are there Gender Differences in the Factors That Influence Individuals To Pursue Higher Education? Paper Presented at The Annual Meeting of the Mid-South Educational Research Association (28th, Point Clear, AL., November 17-19.

Instituto Nacional de Estadística, Geografía e informática. (2000). Mujeres y hombres en México (4ta ED). Aguascalientes.

Instituto Nacional de Estadística, Geografía e informática. (1999). Anuario Estadístico del Estado de Colima (1° ED). Aguascalientes.

Valenzuela, V. (1995). Perfil de las Mujeres Universitarias. Revista de Géneros. Volumen 2, numero 6.

Wu, Wei (2000). Motives of Chinese Students to Choose Journalism Careers. Journalism and Mass Communication Educator; v55 n1 p53-65.