

Valores familiares en adolescentes de una población del área rural de Yucatán

Landy A. Esquivel Alcocer

Ponencia presentada en el 29 Congreso del CENEIP "La psicología en México, formación, investigación y práctica profesional". San Luis Potosí, México, abril de 2002

Sinopsis

El propósito de esta investigación fue estudiar los valores familiares en adolescentes del área rural de Yucatán. Los valores familiares se definieron y clasificaron de acuerdo con Franco Ortiz (2001) y Abascal Carranza (2001). La población fue de 95 estudiantes inscritos en un Colegio de Bachilleres (ciclo escolar 2001-2002) ubicado en el área rural de Yucatán. Se eligió una muestra no probabilística, por conveniencia, de 71 estudiantes- 36 hombres (50.7%) y 35 mujeres (49.3%), en edades comprendidas entre los 14 y 18 años. Para la medición de los valores familiares se desarrolló una escala tipo Likert, de 50 reactivos, con cinco opciones de respuesta cada uno. Se establecieron los coeficientes de concordancia entre los sujetos a partir de la prueba no paramétrica W de Kendall para datos ordinales y k muestras y que es interpretable como un coeficiente (de 0 a 1): cero equivale a ningún acuerdo y 1 a completamente de acuerdo (Siegel y Castellan, 1998). Los resultados obtenidos de la muestra total presenta la siguiente jerarquía de valores familiares: Valores afectivos (1); Valores morales (2), Valores físicos, biológicos o ambientales (3), Otros valores (4), Valores sociales (5), Valores materiales, económicos y utilitarios (6), Valores religiosos (7), Valores intelectuales (8), Valores políticos (9) y Valores estéticos (10). En cuanto a las jerarquías de valores por género, no se encontraron diferencias significativas ya que tanto varones como mujeres coinciden en lo general en sus jerarquías de valores familiares.

Términos claves: <Investigación sobre la conducta> <familia rural> <valores> <adolescentes> <enseñanza secundaria 2do ciclo> <escuelas públicas> <escuelas rurales> <México>

Abstract

The purpose of this research was to study the family values in adolescents from the rural area of the Yucatan. Family values were defined and classified according to Franco Ortiz (2001) and Abascal Carranza (2001). The population was made of 95 students registered (2001-2002 term) in a rural area high school. A non-probabilistic sample, for convenience, of 71 students – 36 males (50.7%) and 35 females (49.3%) – aged 14 to 18 was chosen. A Likert type scale of 50 items with five answer choices each was developed in order to measure

family values. The agreement coefficients among subjects were established from the Kendall W non parametric test for ordinal data and k samples, which is interpreted as a coefficient (from 0 to 1): zero equals no agreement and 1 equals complete agreement (Siegel and Castellan, 1998). The results obtained from the total sample show the following family values hierarchy: affective values (1); moral values (2); physical, biological or environmental values (3); other values (4); social values (5); material, economical and utilitarian values (6); religious values (7); intellectual values (8); political values (9); and aesthetic values (10). Regarding the hierarchy values by gender, no significant differences were found since both males and females generally coincide in their hierarchy of family values.

Key terms: <Behavioural science research> <rural family> <values> <adolescents> <upper secondary education> <public schools> <rural schools> <Mexico>

Introducción

El interés de este trabajo subyace en la premisa sostenida de que las nuevas generaciones están formándose en un sistema de valores familiares diferentes a los sistemas tradicionales (Gilder, 1987; Arcus, 1992, Craig, 1997, Esquivel-Alcocer, 1999), y que estos cambios de valores generan problemas de conducta en los adolescentes (Garnier y Stein, 1998; Goff y Goddard, 1999; Ludwig y Pittman, 1999).

Aunque se han realizado estudios sobre los valores en adolescentes (Badger, Craft y Jensen, 1998; Facio y Batistuta, 1998; Gump, Baker y Roll, 2000; Vargas-Núñez, 2000; Valdez-Medina, 2000), o los valores en el contexto de la escuela (Santoyo-Muñoz, 1998; Marcotegui-Angulo, 2001), son pocos los estudios desarrollados en el tema de los valores familiares (McAdoo, 1991; Ward, 1992; Gallup, 1998; Díaz-Guerrero, 1999; Tamez, 2001), o en adolescentes de provincia (Góngora-Coronado, 1991; Wuest, et al, 1993; Esquivel-Alcocer, 1999) y menos aún en adolescentes del área rural.

Ante la escasez de estudios en valores familiares, se desarrolló esta investigación de tipo descriptivo exploratorio cuyo objetivo fue conocer los valores que son importantes en las familias de

adolescentes que viven en una localidad del área rural de Yucatán. A partir de esta información se establecieron jerarquías de los valores familiares, siguiendo los procedimientos estadísticos adecuados al tipo de escala utilizada y, adicionalmente, se obtuvieron las jerarquías de valores familiares, por género. Este trabajo se basó en el concepto de 'valores familiares' expresado por Franco-Ortiz (2001) y en la clasificación de nueve valores presentada por Abascal-Carranza (2001).

Método

Sujetos

Se eligió una muestra no probabilística, por conveniencia de una población de adolescentes del área rural del Estado de Yucatán, la cual estuvo constituida por 71 estudiantes- 36 hombres (50.7%) y 35 mujeres (49.3%), en edades comprendidas entre los 14 y 18 años, inscritos en un Colegio de Bachilleres (ciclo escolar 2001-2002), ubicado a veinte minutos de la ciudad de Mérida.

En la tabla 1 se muestran las frecuencia y porcentajes de edades de la muestra.

Tabla 1
Frecuencia y porcentaje de edades.

Edades	Frecuencia	Porcentaje
14	3	4.2
15	17	23.9
16	18	25.4
17	25	35.2
18	8	11.3
Total	71	100.0

Instrumento

Para la medición de los valores familiares utilizó el instrumento de Valores Familiares de Esquivel-Alcocer y Aguilar-Fernández (2002), con un formato de escala tipo Likert, con cinco opciones de

respuesta que van de “muy importante” (4) a “sin importancia” (0). Esta escala se compone de 50 reactivos definidos y distribuidos de la siguiente forma:

Valores familiares	Número de reactivo en el instrumento
Físicos, biológicos y ambientales	1, 10, 19, 28 y 37
Materiales, económicos y utilitarios	2, 11, 20, 29 y 38
Afectivos	3, 12, 21, 30 y 39
Sociales	4, 13, 22, 31 y 40
Políticos	5, 14, 23, 32 y 41
Intelectuales	6, 15, 24, 33 y 42
Estéticos	7, 16, 25, 34 y 43
Morales	8, 17, 26, 35 y 44
Religiosos	9, 18, 27, 36 y 45
Otros valores	46, 47, 48, 49 y 50

Procedimiento y procesamiento estadístico de los datos

Una vez obtenido el permiso de las autoridades respectivas, se acudió al colegio de bachilleres para administrar la escala a los estudiantes, a quienes se impartió una plática de 15 minutos sobre valores familiares. La administración de la escala duró 30 minutos aproximadamente. Para el análisis cuantitativo de los datos se utilizó el paquete estadístico SPSS (versión 9). El procesamiento de los datos consistió en una descripción estadística de la muestra (media, mediana y moda) y en la aplicación de la prueba no paramétrica W de Kendall para k muestras (Siegel y Castellan, 1998) la cual es una medida del acuerdo entre diferentes evaluadores (N) y que es interpretable como un coeficiente de concordancia

entre los sujetos (de 0 a 1). Cero equivale a ningún acuerdo y 1 a completamente de acuerdo. Una vez obtenido este coeficiente de concordancia se obtuvieron las jerarquías de valores familiares.

Resultados

En la tabla 2 se muestran las medidas de tendencia central (media, mediana, moda y rango) obtenidos en cada una de las nueve categorías de valores familiares y un ordenamiento de los valores de acuerdo con estas medidas. Como se puede observar, en la tabla 2 existe coincidencias en el orden de los valores de acuerdo con las medidas de tendencia central de la media, la mediana y la moda, quedando en primer lugar los valores afectivos y en último, los valores estéticos.

Tabla 2

Ordenamiento de las diez categorías de valores familiares de acuerdo a las medidas de tendencia central (media, mediana, moda y rango).

Valores familiares	Media	Mediana	Moda
Físicos, biológicos y ambientales	15.62 (4)*	16 (3)	17 (2)
Materiales, económicos y utilitarios	14.14 (6)	14 (4)	15 (4)
Afectivos	16.96 (1)	18 (1)	18 (1)
Sociales	15.39 (5)	16 (3)	16 (3)
Políticos	11.40 (9)	11.00 (6)	11 (6)
Intelectuales	13.00 (8)	13 (5)	14 (5)
Estéticos	9.10 (10)	10 (7)	7 (5)
Morales	16.37 (2)	17 (2)	18 (1)
Religiosos	13.83 (7)	14 (4)	15 (4)
Otros valores	16.03 (3)	16 (3)	18 (1)

*El número en el paréntesis indica el orden de los valores.

En la tabla 3 se muestra la jerarquía de los valores por rangos medios y el coeficiente de concordancia entre los sujetos, de acuerdo a la

medida no paramétrica para escalas ordinales W de Kendall, fue de 0.536.

Tabla 3

Jerarquía de valores familiares en adolescentes del área rural de Yucatán.

Categorías de valores	Rango (Media)
Afectivos	8.37
Morales	7.46
Físicos, biológicos o ambientales	7.15
Otros valores	7.01
Sociales	6.57
Materiales, económicos y utilitarios	5.05
Religiosos	4.79
Valores Intelectuales	3,95
Valores políticos	3,15
Estéticos	1.49

En cuanto a las jerarquías de valores por género, tanto varones como mujeres coinciden en colocar en primer lugar a los valores afectivos y poner en último lugar a los valores estéticos. Sin embargo, se encuentran ligeras diferencias en los ordenamientos intermedios. Por ejemplo, los hombres

colocan en segundo lugar de importancia los valores físicos, biológicos y ambientales, empatados en segundo lugar con los valores morales, valores mientras que las mujeres colocan en segundo lugar los valores morales (ver tabla 4).

Tabla 4

Jerarquías de valores familiares por género.

Valores	Varones	Mujeres
Físicos, biológicos y ambientales	7.32 (2)	7.00 (4)
Materiales, económicos y utilitarios	5,0 (5)	5.00 (6)
Afectivos	8.10 (1)	8.61 (1)
Sociales	6.38 (4)	6.75 (5)
Políticos	3.85 (7)	2.52 (9)
Intelectuales	3.83 (8)	4.07 (8)
Estéticos	1.65 (9)	1.34 (10)
Morales	7.32 (2)	7.59 (2)
Religiosos	4.60 (6)	4.95 (7)
Otros valores	6.85 (3)	7.16 (3)

Kendall's Coefficient of Concordance (varones) = .465

Kendall's Coefficient of Concordance (mujeres) = .617

*El número en el paréntesis indica el orden de los valores.

Discusión de resultados

A partir de estos resultados se concluye que los valores más importantes en las familias de los adolescentes del área rural de Yucatán son los valores afectivos. De acuerdo con lo propuesto por Abascal Carranza (2001) las familias adheridas a este valor se guían por los afectos y sentimientos entre sus miembros: “amar y proteger a la familia”, “demostrar amor al cónyuge y a los hijos”, “tratar con consideración a los hermanos sanguíneos”, “respetar y obedecer a los padres y personas mayores”, “cuidar con amor de los abuelos”. Al ser los valores afectivos los más importantes en las familias de estos adolescentes, surgen algunas

interrogantes acerca de la congruencia entre lo que se dice que es importante en las familias y las conductas que se esperan de los padres. Según informes de diferentes instituciones del Estado, entre los problemas que más aquejan a las familias del área rural de Yucatán se encuentran el alcoholismo y la violencia intra familiar. Siendo los valores afectivos los de mayor importancia en la familia ¿qué efectos puede tener en los adolescentes el observar al padre que golpea a la madre cuando lo que se ha aprendido en la familia es que se debe “demostrar amor al cónyuge y a los hijos”. Como señala Craig (1997) las fuerzas cambiantes en la familia como desintegración familiar, la ausencia física o psicológica de uno de

ellos o el maltrato infantil, al cónyuge y a los ancianos pueden generar graves disonancias cognoscitivas entre lo que se dice, se espera y se obtiene de los demás miembros de la familia.

Por otra parte, los valores menos importantes en las familias rurales fueron los valores intelectuales, políticos y estéticos. ¿qué repercusiones pueden tener estos resultados?. Si el valor intelectual tiene que ver con “asistir a la escuela”, “sacar altas calificaciones en los estudios”, “adquirir libros o revistas para cultivar el espíritu y la mente”, “manifestar una actitud permanente de investigación” y “acudir a bibliotecas, museos o auditorios para superarse”, al tener estos valores menor importancia en la familia, se esperaría que los hijos tengan baja asistencia a la escuela, altos porcentajes de reprobación, poco interés por la lectura y la investigación en, creándose de esta manera una brecha entre lo que es importante en la escuela y lo que es importante en la familia. Por otra parte, los valores políticos medidos tienen que ver con “tener metas y prestigio, alcanzar el éxito y una posición social alta”, “ocupar un puesto en la política”, “estudiar para ser alguien en la vida y destacar en la profesión”, “llegar a ser jefe o dueño de una

empresa” y “ejercer control o influencia sobre los demás”, por lo que se esperaría en estos adolescentes una baja necesidad de éxito, pocas aspiraciones en su vida profesional o laboral y poco interés por el liderazgo en la política o en la profesión. Para finalizar, el valor que obtuvo el último lugar de importancia en la familia es el valor estético, por lo que se espera que los adolescentes otorguen a su vez poco valor a la apreciación, la contemplación y el goce de la belleza o el arte, en cualquiera de sus manifestaciones: la música clásica, la literatura, el teatro y la pintura.

Desde luego, sería interesante investigar si los valores familiares en el área rural son iguales o diferentes a los valores familiares de adolescentes del área urbana, si los valores familiares tienen relación o no con otras variables como el nivel educativo y socioeconómico de los padres, si las jerarquías de valores dependen del género de los padres y si existe relación entre los valores familiares percibidos por los padres respecto a lo percibido por los hijos. También sería recomendable investigar si los adolescentes comparten o no los valores familiares y si de adultos los incorporarán a sus propios sistemas de valores personales.

Referencias

- Abascal-Carranza, J. B. (2001, 11 de junio). *Reingeniería de Valores: Nueve Valores Universales para Rescatar la Cultura al Servicio del Ser Humano*. [en red]. Disponible en la Red Mundial el 11 de junio del 2001: <http://www.encuentra.com/valores/valoresfamilia-a.htm>.
- Arcus, M. (1992). Family Life Education: Toward the 21st Century. *Family Relations*, 41, 4, 390-93. ERIC_NO: EJ454134
- Badger, K.; Craft, R. S. y Jensen, L. (1998). Age and Gender Differences in Value Orientation among American Adolescents. *Adolescence*; 33, 131, 591-96. ERIC_NO: EJ585268
- Craig, C.J.(1997). *Desarrollo Psicológico*. (7ª. Ed.), México: Prentice Hall Hispanoamericana, S. A.
- Díaz-Guerrero, R. (1999). *Psicología del Mexicano, Descubrimiento de la etnopsicología*. México: Trillas.
- Esquivel-Alcocer, L. (1999). Las nuevas generaciones ¿Qué valores transmitimos? *Diario de Yucatán*, Sección Imagen, 9 de diciembre, p. 6
- Esquivel-Alcocer, L. (1999). Los valores familiares: un estudio exploratorio. *Educación y Ciencia*, Nueva época, 3, 6 (20), 27-34.
- Esquivel-Alcocer, L. y Aguilar-Fernández, V. (2002). *Los valores familiares: una aproximación teórica y metodológica*. Ponencia presentada en el 3er. Congreso Mundial de Educación Internacional: Integración y desarrollo "Hacia la construcción de la paz". Guanajuato, México del 13 al 15 de febrero.
- Facio, A. y Batistuta, M. (1998). Latin Catholics and From the Far South: Argentinean Adolescents and Their Parents. *Journal of Adolescence*, 21, 1, 49-67. ERIC_NO: EJ571494
- Franco-Ortiz, I. (2001, 23 de mayo). *Qué son los valores y por qué son tan importantes en la educación*. [en red]. Disponible en: <http://www.solohijos.com/html/articulo.php?idart=243>.
- Gallup (1998). *Encuesta internacional sobre valores Familiares*. [en red]. Disponible en: <http://www.gallup.es/encu/valores/valores.html>
- Garnier, H. E. y Stein, J. A. (1998). Values and the Family: Risk and Protective Factors for Adolescent Problem Behaviors. *Youth & Society*, 30, 1, 89-120. ERIC_NO: EJ572948
- Gilder, G. (1987). And Others Welfare's "New Consensus": *The Collapse of the American Family*. *Public Interest*, 89, 20-35. ERIC_NO: EJ363070
- Goff, B. G. y Goddard, H. W. (1999). Terminal Core Values Associated with Adolescent Problem Behavior. *Adolescence*, 34, 133, 47-60. ERIC_NO: EJ598708
- Góngora-Coronado, E. (1991). *Estilos de confrontación y valores: un estudio en jóvenes yucatecos*. Tesis de Maestría no publicada. Universidad Autónoma de Yucatán, Facultad de Psicología, Mérida, Yucatán.
-

- Gump, L. S.; Baker, R. C. y Roll, S. (2000). Cultural and Gender Differences in Moral Judgment: A Study of Mexican Americans and Anglo-Americans. Hispanic. *Journal of Behavioral Sciences*, 22, 1, 78-93. ERIC_NO: EJ600056
- Ludwig, K. B. y Pittman, J. F. (1999). Adolescent Prosocial Values and Self-Efficacy in Relation to Delinquency, Risky Sexual Behavior, and Drug Use. *Youth & Society*, 30, 4, 461-82. ERIC_NO: EJ588958.
- Marcotegui-Angulo, M.I. (2001, 14 de junio). *Los valores y la escuela*. [en red]. Ejemplares. Hemeroteca Virtual ANUIES. Disponible en: <http://www.hemerodigital.unam.mx/ANUIES>.
- McAdoo, H. P. (1991). Family Values and Outcomes for Children. *Journal of Negro Education*, 60, 3, 361-65. ERIC_NO: EJ435223
- Santoyo, C. (1998). Los valores en la educación. Educar. *Revista de Educación, Nueva Época*, 4, Enero-Marzo.
- Siegel, S. y Castellan, N. J. (1998). *Estadística no paramétrica*. Aplicada a las ciencias de la conducta. México: Trillas.
- Tamez, P. (2001, 27 de mayo). *La Familia y el Futuro de los Valores*. [en red]. Disponible en: <http://www.encuentra.com/valores/valoresfamilia-a.htm>
- Valdez-Medina, J.L.; Guadarrama, R. y González, S. (2000). Los valores en adolescentes mexicanos. *La Psicología Social en México*. Vol. VIII, 215-222,
- Vargas-Nuñez, B.I. (2000). Identificación de valores en adolescentes. *La Psicología Social en México*. Vol. VIII, 223-228,
- Ward, Shawn L. A. (1992). *Longitudinal Study of Career and Family Values in College Students*. Paper presented at the Annual Meeting of the Eastern Psychological Association (63rd, Boston, MA, April 3-5, 1992). ERIC_NO: ED344160
- Wuest, T.; Bertussi, T.; Jiménez, M.; Maya, C.; Quesnel, L. y Vázquez, A. (1993). *Educación y Valores*. Estados de Conocimiento. La Investigación Educativa en los Ochenta, Perspectiva para los noventa. Cuaderno 23.