

LA INTERTEXTUALIDAD RASGO ESENCIAL DEL TEXTO

MIRIAM RODRIGUEZ VILLEGAS

INTRODUCCION

En los enfoques más recientes, se le da una importancia cardinal al papel que juegan los participantes en el acto comunicativo. Se plantea que tanto la producción como la recepción de un texto son procesos creativos que dependen de diversos factores. Pero el afirmar que los procesos de producción y recepción del texto tienen ese carácter no significa que los interlocutores no se encuentren limitados por ciertas reglas, aceptadas por la comunidad lingüística que les permiten reconocer un texto determinado como miembro de cierta clase de textos.

La lengua funciona como un conjunto de normas y sus variaciones, las cuales se despliegan dentro de ciertos rangos, pero no más allá. En otras

palabras, las opciones que le ofrece la lengua a los participantes en el acto comunicativo son variadas, pero no limitadas. En esta exposición abordaremos los factores que le permiten al interlocutor diferenciar (al menos intuitivamente) un texto de un no-texto y presentaremos una tipología textual.

Desarrollo de la textura es la propiedad general de los textos que los diferencia de los no-textos. La textura es un concepto que une en su integralidad el enfoque de proceso y el de resultado en el estudio de los textos. Es un concepto verdaderamente dialéctico que refleja cómo se producen y se reciben, porque un texto constituye un todo a la vez una parte (de una actividad comunicativa más amplia), qué relaciona a un texto con otros y qué lo hacen una instancia única.