

MITOS EN LA CARRERA DE CONTADOR PÚBLICO

**GABRIELA SALAS MEDINA
NELLY MA. LEAL PÉREZ
DÁMARIS MIJANGOS CUJ
ROSA E. PECH CETINA
CELESTINA PECH MOO**

SINOPSIS

Este estudio pretende comparar las creencias de los alumnos de la especialidad de socioeconómicas con respecto a los beneficios asociados a la carrera de Contador Público, con las percepciones de Contadores públicos en ejercicio de su profesión. Dentro de los indicadores de prestigio social que influyen en la elección vocacional están los siguientes: imagen profesional, logro, el tiempo necesario para adquirir experiencia profesional, el costo total de la carrera, seguridad, clase social, autoridad/responsabilidad y status, nivel mínimo de educación, interés vocacional, valor de la ocupación privilegios, y remuneración. Se concluye que la información que reciben los jóvenes acerca de la carrera de Contador Público no es igual a la percibida por los contadores con respecto al grado de prestigio social de dicha carrera.

ABSTRACT

This study attempted to compare beliefs of students in the special track of socioeconomic sciences in High School with the perceptions of public accountant (CPT) currently in exercise. Indicators of professional prestige such as professional image, experience, cost, security, social status and occupational privileges are reviewed regarding this career. It is argued that not all perceived privileges attached to the business careers correspond to privileges allegedly held by practitioners.

INTRODUCCIÓN

Este estudio surgió del interés por conocer la importancia de aquellos factores que determinan el hecho de que algunas carreras posean prestigio o no y que debido a eso sean carreras de moda o con mucha demanda; saber quiénes determinan dicho prestigio y cuáles son los criterios para asignar posiciones a las ocupaciones dentro de una escala jerárquica de prestigio social.

La suposición de que las personas buscan medios ocupacionales satisfactorios sugiere que el individuo dispone de un gran número de estereotipos ocupacionales con un grado satisfactorio de confiabilidad y validez. De esta manera se puede observar como las personas confían en sus percepciones acerca de aquellas personas que le pueden proporcionar medios ocupacionales satisfactorios, dichas percepciones se ven influenciadas por los estereotipos determinados de la sociedad. Holland (1975). Lógicamente no invierten mucho tiempo en informarse de las carreras existentes y así poder enfrentarse con éxito a su elección sino que se dejan llevar por sus percepciones.

MARCO CONCEPTUAL

ANTECEDENTES

En el marco del proyecto de investigación que se está realizando, destinado a identificar las determinantes del prestigio social de la carrera de Contador Público respecto a las respuestas de los estudiantes de la preparatoria dos; uno de los aspectos considerados como un factor que subyace -no necesariamente en forma consciente- a tal decisión es la percepción que tienen los estudiantes del prestigio social que posee la carrera de C.P.

El poseer prestigio o status equivale a tener algo positivo, y satisfactorio y el no poseerlo constituye una

privación. Zelditch (1974). El prestigio puede ser considerado como una dimensión de la estratificación social que es el resultado de dos factores: Un sistema de valores existente en una sociedad y la importancia funcional de los papeles encuadrados en la estructura ocupacional de la sociedad (Baber, 1974).

JUSTIFICACIÓN

Se ha observado que el hecho que una ocupación posea prestigio no implica que otorgue buenos ingresos ni tampoco que goce privilegios.

En Yucatán vemos como los estudiantes reciben la influencia de los estereotipos en el momento de su elección, ya que se dirigen a ciertas carreras tradicionales aunque tengan conocimiento de su saturación y su número limitado de matrícula. Esto se puede deber a que se asocia de cierta manera el prestigio social con el estereotipo.

De acuerdo con un artículo publicado en Novedades de Yucatán, se observan los siguientes datos:

700 jóvenes quisieron ingresar a Contaduría y sólo 200 fueron aceptados, en Derecho hubo 521 y sólo admitieron 250, en Arquitectura 122, sólo ingresaron 20.

Por lo anterior, se debe orientar a los jóvenes de acuerdo a sus habilidades e intereses y disminuir el atractivo de ciertas carreras como la de Contador Público, Leyes y Medicina, que están saturadas. Debe analizarse el apego a la realidad de factores asociados al prestigio social.

Con base a lo analizado, se decidió escoger la carrera de Contador Público porque se ha observado de acuerdo a datos recabados, que es la escuela y carrera

de moda o con mayor demanda y esto tal vez se deba al prestigio social que posee en un mayor grado.

PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA

Es importante considerar aquellos factores que determinan los intereses vocacionales de los adolescentes. Se ha observado que además del prestigio social, existen otros factores que influyen de alguna manera en las decisiones tomadas por los adolescentes, principalmente en su selección de ocupaciones, como las presiones económicas y los deseos y de los amigos así como de la familia. Dichos factores inducen al individuo a seleccionar ocupaciones situadas en los lugares más altos de la lista de status social que es aprobada por la sociedad en general. Horrocks (1989).

Considerando lo anterior surge la siguiente interrogante:

¿Cuáles son los factores que determinan el prestigio social asociado a la carrera de Contador Público?

LIMITACIONES

Sólo se encuestó a los estudiantes de socioeconómicas y de la Escuela Preparatoria 2. El número de contadores encuestados, no pueden considerarse una muestra lo suficientemente representativa del universo. La veracidad de las respuestas de los encuestados.

SUPOSICIONES

Se considera que las carreras son escogidas porque son demandadas por la sociedad y por los servicios que presta. La sociedad las requiere, las necesita le son indispensables dichos servicios.

También porque en alguna carrera se perciben altos ingresos, poseen gran campo de acción, de trabajo, son profesiones del futuro, tienen aceptación social, hay conocimientos y reconocimientos de la profesión. Esto

quiere decir que el prestigio social de las carreras depende de su función social, el que sean necesarias dentro de una sociedad y esto dependerá de su demanda. Existen profesiones que dan categoría, elegancia, respetabilidad y principalmente le permiten escalar a una persona a posiciones mejores. También que las profesiones tienen y requieren de un alto nivel académico y de un buen desempeño profesional de sus egresados.

IMPORTANCIA DEL ESTUDIO

Este estudio es importante ya que mediante él se observará como las percepciones no son siempre coherentes con la realidad, que existen mitos acerca de las carreras y la importancia de proporcionar una información ocupacional completa y fundamentada. Con este estudio se pretende disminuir de cierta manera la demanda de carrera de C.P., mostrando cómo la concepción o imagen profesional que se tiene acerca de la misma no está altamente de acuerdo con la realidad.

OBJETIVO DEL ESTUDIO

Comparar las creencias de los alumnos de socioeconómicas con respecto a los beneficios asociados a la carrera de C.P. con las percepciones de Contadores en ejercicio de su profesión.

MARCO TEÓRICO

OTROS HALLAZGOS CIENTÍFICOS

El prestigio social de las ocupaciones puede ser ubicado dentro de una escala jerárquica. Dicho prestigio se da de acuerdo a criterios y opiniones populares y por esto no es permanente ya que varía de acuerdo a la época y país de que se trate.

El prestigio no siempre va a estar relacionado con el hecho de gozar de privilegios en una ocupación, pues

se ha observado que algunas ocupaciones a pesar de gozar de privilegios no gozan de prestigio social. Además se le debe de dar importancia al enfoque empírico ya que la opinión popular hace que una actividad tenga o no prestigio social (Cortada, 1977).

Osgood y Stagner, (citados por Cortada, 1977), demostraron que el prestigio de una profesión existe como noción independiente del prestigio de las personas ocupadas en aquélla y elaboraron una lista de ocupaciones, en Estados Unidos, basándose en la escala de prestigio social obtenida en un estudio del Centro Nacional de Investigaciones sobre la Opinión.

Las primeras posiciones fueron ocupadas por (1) Médico (2) Profesor Universitario (3) Científico. Las posiciones intermedias fueron: (1) Sastre (2) Mecánico automotriz (3) Plomero. Las posiciones últimas: (1) Mozo de café (2) Peón de puerto (3) Velador.

Se demostró que existe gran correspondencia entre el prestigio otorgado a una profesión y el ingreso monetario obtenido en ella.

Cabe considerar que en México, existen excepciones a lo mencionado, por ejemplo, el Médico ocupa el primer lugar tanto de la escala de prestigio como la de ingresos, en cambio el profesor universitario ocupa el noveno lugar en la de sueldos pero el segundo lugar en la escala de prestigio; el abogado ocupa el séptimo lugar en la escala de prestigio y el segundo en la de sueldos; el maestro se encuentra en el décimo lugar en la escala de prestigio y el decimoséptimo en la de sueldos.

INDICADORES DE PRESTIGIO SOCIAL

Atractivos de las ocupaciones

Nelson y Mc Donagh (citados por Griinder 1976), en un estudio sobre la atracción que ejercen los trabajos sobre los adolescentes, propusieron que "las jerarquías

del status ocupativo son multidimensionales y que la imagen de cada ocupación es una síntesis de las diferentes expectativas".

Profesión segura

Se ha observado que no se puede hablar sobre la existencia de carreras que ofrezcan garantía de inserción laboral y por tanto una seguridad económica, por ejemplo los Médicos, Abogados, Ingenieros y Antropólogos. El porqué de una reacción positiva o negativa ante la elección de una carrera se debe a que la gente confía en determinadas actividades. Existe un supuesto que dice: el estudio es la garantía de éxito e incluso la complejidad de un trabajo (Enciclopedia de la Psicología Océano, 1982).

Valores de las ocupaciones

Griinder (1976) encontró que habían 3 valores básicos: trabajar con gente para ayudarla, ganar bastante dinero, posición social y prestigio. Es importante considerar que los valores personales dirigen de cierta manera la elección vocacional.

Imagen profesional

Las imágenes profesionales varían a través del conocimiento. Esto es debido al contacto con la sociedad. A pesar de que el contenido informativo en las imágenes es poco real, es importante, ya que incluye valores; pues cada profesión está acompañada por una calificación en la escala de prestigio social. La imagen social de ocupación abarca datos específicos sobre la forma de vida. Mientras más años de estudio más prestigio social adquiere una profesión.

En un estudio cuyo propósito era investigar acerca del estereotipo del contador. Aquí se contrastó el perfil determinado en el mismo y la imagen tradicional pública se encontró que los cambios que hayan ocurrido todavía no habían sido percibidos por la

sociedad, debido a esto se observa que el estereotipo creado en la sociedad no siempre equivale a la autopercepción de los contadores. Bedein (1986).

MARCO METODOLOGICO

SELECCIÓN DEL MÉTODO

La investigación es descriptiva porque no se busca la comprobación acerca de la problemática planteada. Se seleccionó el método descriptivo como el correcto para poder contestar a la interrogante planteada en el problema. Esto fue basándose en el argumento de Ary (1983), donde dice que el estudio actual del fenómeno estudiado trata de determinar la naturaleza de una situación tal como existe en el momento de estudiarla. El tipo de estudio será encuesta con la modalidad de encuesta muestral de objetos intangibles.

POBLACIÓN Y MUESTRA

La población de alumnos del tercer grado de bachillerato de la especialidad de socioeconómicas es de 200 en la preparatoria 2, y 30 contadores públicos con 5 años de experiencia, con una edad promedio de 30 años. La muestra está formada por los alumnos interesados en estudiar la carrera de Contador Público al terminar su bachillerato, y la integraron 135 sujetos. Con respecto a los Contadores, la muestra se redujo a 15 debido a la poca accesibilidad y disponibilidad de los contadores, asimismo por temor a contestar y el poco interés a colaborar en este estudio.

VARIABLES Y DEFINICIONES

Prestigio social: Dimensión de la estratificación social que es el resultado de dos factores: un sistema de valores existente en una sociedad y la importancia funcional de los papeles en la estructura ocupacional.

Imagen profesional: Concepción de un individuo acerca de las carreras y atributos asociados a la carrera de C.P.

Logro: Alcanzar las metas propuestas en el estudio de una carrera.

Elección vocacional: Proceso de decisión entre alternativas ocupacionales.

Interés vocacional: Inclinação hacia alguna actividad debido a factores situacionales.

Clase social y status: Posición dentro de una escala de estratificación social.

Valor de la ocupación: Grado de significancia de una ocupación debido a sus cualidades intrínsecas y extrínsecas.

Privilegios: Beneficios materiales, sociales y económicos asociados a una carrera.

Seguridad: Actitud que se refiere a la disposición, estable, protegida y valorada.

Remuneración: Ganancia obtenida por el pago de algún servicio con dinero.

Mínimo nivel de educación: Número de años de estudio asociados con la carrera de C.P., que te proporcionarán destrezas y habilidades para un buen desempeño.

Costo de la carrera: Cantidad de dinero invertida para el estudio de la carrera de C.P.

Autoridad/responsabilidad: Número de subordinados y funciones desempeñadas como C.P.

INSTRUMENTOS DE MEDICIÓN

Cuestionarios semiestructurados equivalentes con 15 ítems cada uno, de los cuales uno se les administró a los estudiantes y el otro a los contadores.

PROCEDIMIENTOS

1. Se piloteó el instrumento de los estudiantes del séptimo semestre de la licenciatura en Educación.
2. Se solicitó una carta a la Secretaría Académica de la Facultad de Educación, con el fin de obtener autorización para administrar el cuestionario a los alumnos de la preparatoria 2.
3. Se acudió a la escuela preparatoria 2 para obtener la autorización correspondiente al administrar el cuestionario a los alumnos de la especialidad de socioeconómicas en dicha institución.
4. Se autorizó entrevistar a los 200 estudiantes, divididos en cinco grupos, de los cuales 135 externaron su interés en estudiar la carrera de Contador Público.
5. Se administró el instrumento a las personas interesadas.
6. Se les explicó a los estudiantes como usar el instrumento así como el tiempo con el que contaban para responder el mismo.
7. En la facultad de Contaduría se solicitaron informes acerca de los egresados con 5 años de antigüedad.
8. Se contactó la entrevista con cada uno de los treinta contadores que nos proporcionó la Facultad de Contaduría, de los cuales únicamente 15 respondieron el instrumento.
9. Se les administró el cuestionarios equivalente al de los estudiantes.

10. Se recolectaron los datos.

11. Se analizaron los datos y se interpretaron.

ANÁLISIS ESTADÍSTICO

Se seleccionó el estadístico Z, ya que se pretende comparar dos muestras, una grande y una pequeña. Para lograr una equivalencia entre los datos de las muestras, se sacaron proporciones de los mismos. Tanto para alumnos como para contadores. Se utilizó un nivel de significancia de .05 con un alfa de 1.96 para un contraste bilateral entre las muestras. El error estándar de la proporción se calculó para lograr determinar el grado de significancia de cada indicador con respecto al ítem asignado.

RESULTADOS

ANÁLISIS DE LOS DATOS

Para lograr el objetivo del estudio donde se pretende comparar si existe congruencia entre las expectativas de los alumnos, con respecto a los beneficios asociados a la carrera de C.P., con las percepciones de los Contadores en ejercicio. Las hipótesis planteadas son:

Hipótesis nula (Ho) - Las proporciones de las respuestas positivas de los alumnos, que indican un alto prestigio en la carrera de C.P., no son diferentes a las proporciones de las respuestas de los contadores.

Hipótesis alterna (H1) - Las proporciones de las respuestas positivas de los alumnos, que indican un alto prestigio en la carrera de C.P., son diferentes a las proporciones de las respuestas de los contadores.

$$H_0 = P_a = P_c$$

$$H_1 = P_a \neq P_c$$

DISTRIBUCIÓN DE FRECUENCIAS DE LAS RESPUESTAS A LOS ÍTEMES		
ÍTEMES	ALUMNOS	CONTADORES
2	125	14
3	19	0
4	130	15
5	83	12
6	45	0
7	103	13
8	91	14
9	117	11
10	38	4
11	112	12
12	98	9
13	110	8
14	76	5

ALUMNOS	CONTADORES
n = 135	n = 15

RESULTADOS

Se realizó un contraste bilateral con un nivel de significancia de .05 y un alfa de 1.96. Mediante el cual se concluye que no existe suficiente evidencia para afirmar que la proporción de respuestas positivas de los alumnos es igual a la proporción de respuestas afirmativas de los contadores.

Para el indicador:

Prestigio social, la z calculada fue de -.118 y la crítica de -1.96 por lo que se acepta la hipótesis nula. Esto indica que existe un acuerdo entre las expectativas de los estudiantes y las percepciones de los contadores con respecto al prestigio social otorgado a la carrera de Contador Público. Porque seleccionó la opción relacionada con el indicador que refleja alto prestigio.

Experiencia profesional, la z calculada fue de -1.72 y la crítica de -1.96 por lo que se acepta la hipótesis nula. Esto indica que existe acuerdo entre los sujetos.

Por lo tanto la carrera de C. P. requiere de una experiencia profesional en alto grado.

Seguridad, la z calculada fue de -1.142 y la z crítica de -1.96, se acepta la hipótesis nula. Esto indica que la carrera proporciona seguridad lo cual indica estabilidad y una posición prestigiada y valorada. Dicha concepción la poseen tanto alumnos como contadores.

Autoridad/responsabilidad/status, la z calculada fue de .125 y la z crítica de 1.96. Se acepta la hipótesis nula por lo que los estudiantes y los contadores perciben que se observan estos atributos por las funciones desempeñadas como Contador Público.

Adiestramiento profesional, la z calculada fue de .278 y la crítica de 1.96. Se acepta la hipótesis nula, ambos están de acuerdo en que dicha carrera se requiere de tareas complejas.

Valor de la ocupación, la z calculada fue .954 y la crítica de 1.96 por lo que se acepta la hipótesis nula. Esto indica que el logro es muy importante para los sujetos del estudio.

Remuneración, la z calculada fue de 5 y la crítica de 1.96 por lo que se rechaza la hipótesis nula. Esto indica que existe discrepancia entre las expectativas de los estudiantes y los contadores en la carrera en cuestión. Porque seleccionó otras opciones que no reflejan una remuneración económica alta que indique un alto nivel de prestigio.

Logro, la z calculada fue de -2.71 y la crítica de -1.96 por tanto se rechaza la hipótesis nula. Esto indica diferencia significativa entre las opciones seleccionadas; por los estudiante como por los contadores. Esto quiere decir que los contadores han manifestado que alcanzaron las metas propuestas, en cambio los estudiantes no están en un 100% convencidos de poder alcanzarlas.

Costo total de la carrera, la z calculada fue de 8.325 y la crítica de 1.96; se rechaza la hipótesis nula. Esto indica que los contadores consideraron costosa la carrera mientras que los alumnos no tienen una visión real de los mencionado.

Clase social/status, la z calculada fue de -3.5 y la crítica de 1.96; se rechaza la hipótesis nula. Indica que existe discrepancia entre las opciones seleccionadas por los sujetos ya que los contadores manifestaron que por su profesión ocupan una posición elevada dentro del strato social mientras que los alumnos sienten que ocuparían una posición media.

Privilegios, la z calculada 2.007 y la crítica 1.96, esto indica que existe desacuerdo entre las opciones seleccionadas por los sujetos del estudio. Los contadores manifestaron la falta de privilegios a pesar del prestigio que se le otorga a la profesión por el contrario los alumnos expresaron su confianza de gozar de privilegios al ejercer su profesión.

Imagen profesional, la z calculada fue de 3.956 y la crítica de 1.96 se rechaza la hipótesis nula. Esto indica que existe disconformidad entre las opciones seleccionadas. Los contadores tienen una concepción más realista acerca de los atributos intrínsecos de la carrera y los alumnos tienen una idea vaga de lo mencionado anteriormente.

DISCUSIÓN DE LOS RESULTADOS

Seis indicadores: Prestigio social, experiencia profesional, seguridad, autoridad, responsabilidad, status, adiestramiento profesional, valor de la ocupación. Reflejaron acuerdos o concordancia entre las respuestas de los sujetos, al seleccionarlos en proporciones semejantes. Indica una reacción positiva hacia los mismos.

Otros seis indicadores: Remuneración, logro, costo total de la carrera, clase social, status, privilegios, imagen profesional, reflejaron diferencias o una reacción negativa hacia los mismos. Aunque las diferencias no fueron en un alto grado significativas en todos los indicadores.

De manera global se puede observar que aquellos indicadores en los que difieren los alumnos de los contadores, reflejan una discordancia entre las percepciones de los contadores y las creencias de los alumnos con respecto al prestigio social otorgado a la carrera de Contador Público de manera objetiva y real en nuestro contexto.

No existe suficiente evidencia para decir que los indicadores seleccionados por los alumnos sean los mismos que los seleccionados por los contadores. Como se observa en la tabla de indicador por ítem, se puede deducir que el hecho que un indicador sea aceptado no implica que haya un acuerdo en la selección de los ítems, entre alumnos y contadores. Ya que fueron consideradas proporciones de los mismos y no se describe ni se determina el nombre de indicador seleccionado.

En general se observó que el 50 % de los ítems se aceptaron, y el otro 50 % fue rechazado. No se encontró diferencia significativa, como se observa en la tabla de Chi cuadrada, pero esto no implica que se acepte la hipótesis nula ya que existen diferencias en las proporciones de respuestas.

RECOMENDACIONES

Realizar un estudio más concreto con respecto a los indicadores, ya que no se determinó qué indicadores aceptaron los alumnos y cuáles los contadores.

Que se identifiquen específicamente los indicadores

aceptados por los alumnos y por los contadores y que se comparen entre ellos, para verificar si son semejantes.

Que la muestra seleccionada sea más representativa; principalmente la de los contadores.

Que los instrumentos administrados sean más completos.

REFERENCIAS

Cortada, N. (1989). Psicología de la adolescencia. México: Trillas.

Donald, A. (1990). Introducción a la investigación pedagógica. México, D.F.: McGraw Hill. 2a. ed.

Echeverría, P. (sep/1992). La educación superior. Diario de Yucatan.

Enciclopedia de la Psicología Océano: "La edad adulta". (1982). España: Océano. Vol. 4

Grinder, E. R. (1976) Adolescencia. México: Limusa.

Holland, J. (1975). La elección vocacional. México, D.F.: Trillas

Osipow. (1984) Teorías de la elección de la carrera. México, D. F.: Trillas.

Universidad Autónoma de Aguascalientes. (1991). El prestigio social desde la perspectiva de los estudiantes universitarios. Investigación y ciencia. 03